

# Reglement Sponsoring en Reclame KNSB voor het schaatsen

## Artikel 1 **Uitgangspunten**

- 1.1. Het genereren van financiële middelen uit een relatie met een sponsor is één van de mogelijkheden om gelden te verwerven ter realisering van de statutaire doelstelling. Dit geldt zowel voor de KNSB als landelijke sportbond, als voor de bij de KNSB aangesloten gewesten en verenigingen.  
Individuele leden van verenigingen, zijnde licentiehouders van de KNSB, kunnen financiële middelen door middel van sponsoring genereren ter realisering van een individuele doelstelling.
- 1.2. De KNSB kent in het kader van dit reglement de navolgende wedstrijdlicentiehouders:
  - a. Zij die zijn georganiseerd in een erkend topteam, waarop de licentiestructuur van 2016-2018 van toepassing is;
  - b. Zij die behoren tot een KNSB-team, zoals Jong Oranje;
  - c. Zij die behoren tot een gewestelijke selectie, baanselectie van een gewest of een RTC;
  - d. Zij die behoren tot een selectie van een KNSB-vereniging en niet behoren tot één van de hier bovengenoemde groepen (in lid 1.2a, b en c);
  - e. Onafhankelijke Licentiehouders, die niet tot één van de hier bovengenoemde groepen behoren en zich buiten die verbanden voor nationale en internationale wedstrijden voorbereiden. Hieronder vallen ook de daglicentie houders.

## Artikel 2 **Commerciële uitingen**

- 2.1. Het is KNSB-licentiehouders, met in acht neming van de daarvoor geldende regels, toegestaan aan wedstrijden, inclusief Nederlandse Kampioenschappen, deel te nemen in wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en met attributen waarop commerciële uitingen zijn aangebracht overeenkomstig de daarvoor geldende regels. De regels omtrent reclame gelden in en om de ijsbaan gedurende de gehele periode van een wedstrijd of kampioenschap inclusief de officiële trainingssessies. Schaatsen worden beschouwd als bestaande uit 6 onderdelen, te weten:  
2 schoenen, en 2 ijzers en een constructie voor het bevestigen van de ijzers aan de schoenen.  
Bij attributen worden onder commerciële uitingen met handelsmerken gerekend: Het normale fabrieks handelsmerk niet groter dan 20 cm<sup>2</sup> per attribuut met de volgende uitzonderingen:  
1 gegraveerd fabrieks handelsmerk op elk bevestigingsijzer van max. 6 cm<sup>2</sup>;  
2 fabrieks handelsmerken van elk max. 6 cm<sup>2</sup> per bril, hoofdbedekking en set handschoenen; maximaal 2 handelsmerken, totaal 20 cm<sup>2</sup>, zijn toegestaan voor een helm. De eigen naam van de schaatser mag op delen van de uitrusting worden aangebracht, met dezelfde hiervoor genoemde beperkingen voor handelsmerken. Geen andere dan 1 fabriekshandelsmerk, zoals hiervoor vermeld, zijn toegestaan op de technische uitrusting zoals schaatsen/schoenen, brillen, handschoenen, scheenbescherming, hoofdbedekking, helm (zonder cap) en kleding. Wedstrijdpakken worden beschouwd als 2 delen; 1 deel voor het bovenlichaam (inclusief cap) en 1 deel voor het onderlichaam.

Reclame op armbanden en helm-overtrekken is niet toegestaan, tenzij de armbanden en de helm-overtrekken door de wedstrijdorganisatie en met instemming van de KNSB of ISU worden verstrekt en de reclame-uiting wedstrijd gerelateerd is.

- 2.2. De plaatsing, het aantal en de omvang van die commerciële uitingen is aan voorwaarden gebonden.
- 2.2.1. Voor alle deelnemers aan wedstrijden en sporttechnische begeleiders onder auspiciën van de Secties hardrijden Langebaan en Korte baan en Shorttrack gelden reclameregels voor alle wedstrijden, conform onderstaande bepalingen.

A.

Voor leden van de erkende topteams (krachtens de licentiestructuur 2016-2018), gewestelijke selecties, baanselecties van een gewest, RTC, selecties van KNSB verenigingen en andere selectiegroepen gelden de navolgende bepalingen:

Voor hardrijden Langebaan en Korte baan en Shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen (exclusief handelsmerken van fabrikanten), zoals nader omschreven bij 2.1, niet meer bedragen dan 6 op de kleding van het bovenlichaam (boven de taille inclusief de armen) en 2 op de kleding van het onderlichaam (onder de taille) en moeten beschaafd zijn. Voor deelnemers aan ISU-wedstrijden moet de Bond vooraf goedkeuring vragen aan de ISU.

De maximum oppervlakte van 1 enkele uiting is 45 cm<sup>2</sup> voor het bovenlichaam en 30 cm<sup>2</sup> op de cap en muts/hoofdband bij het hardrijden (bij Shorttrack wedstrijden geen reclame op de helmovertrek). De maximum oppervlakte van 1 enkele uiting op het onderlichaam is 250 cm<sup>2</sup>. De totale oppervlakte (in gedragen vorm) van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer zijn dan 650 cm<sup>2</sup>.

B.

a. Op de rug van de schaatsers en sporttechnische begeleiders mag men bij het hardrijden Lange baan, voor degenen die deelnemen aan ISU-wedstrijden, de naam en/of logo en/of officiële ISU-afkorting van het ISU-lid vermelden en de officiële naam van de schaatser. Bij Shorttrack moet/mag dit op beide onderbenen. De letters met een minimale hoogte van 5 cm en maximaal 15 cm. Andere commerciële uitingen op de rug zijn niet toegestaan.

b. Voor schaatsers en sporttechnische begeleiders bij nationale wedstrijden is op de rug de eigen naam en de naam van de selectie, vereniging of Regionaal Talentencentrum waartoe men behoort toegestaan met dezelfde afmetingen van letters, zonder toevoeging van enige commerciële uiting

Voor alle leden behorende tot 1 van de KNSB-teams:

Deze leden rijden in een door de KNSB ter beschikking te stellen pak, inclusief logo's.

C.

Voor Onafhankelijke Licentiehouders (schaatsers die niet tot één van de hiervoor genoemde ploegen behoren):

de totale oppervlakte van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer dan 325 cm<sup>2</sup> bedragen. Voor hardrijden Langebaan en Korte baan mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan drie (3) zijn. Op het onderlichaam mag maximaal één (1) commerciële uiting worden aangebracht. Voor Shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam niet meer dan twee (2) zijn. Op het onderlichaam mag maximaal één (1) commerciële uiting worden aangebracht. Daarenboven geldt, dat nooit meer dan drie (3) onafhankelijke licentiehouders met dezelfde naamgevende sponsoruitingen (logo's) mogen uitkomen.

- a. Hetgeen in dit artikel 2 verboden is voor selectieleden geldt tevens voor onafhankelijke- en daglicentiehouders.
  - b. De maximale oppervlakte van een enkele commerciële uiting op het bovenlichaam is 45 cm<sup>2</sup>. De maximale oppervlakte van een commerciële uiting op de cap is 30 cm<sup>2</sup>.
  - c. De maximale oppervlakte van een enkele commerciële uiting op het onderlichaam is 250 cm<sup>2</sup>.
  - d. Eén commerciële uiting van de betreffende fabrikant mag aangebracht worden op ieder attribuut (bril, handschoenen, schaatsen) met een maximale omvang van 20 cm<sup>2</sup> per uiting.
  - e. Het logo van de kledingfabrikant mag twee (2) keer op de kleding worden aangebracht. Eén (1) keer op het bovenlichaam en één (1) keer op het onderlichaam, met een maximale omvang van 20 cm<sup>2</sup> per uiting.
  - f. De oppervlakte van iedere commerciële uiting mag in gedragen toestand de maximaal toegestane oppervlakte niet overschrijden.
  - g. Er mogen geen commerciële uitingen aangebracht worden van alcoholhoudende- of tabaksproducten, of van andere branches die schade kunnen toebrengen/niet passen bij het imago van de schaatssport.
  - h. Commerciële uitingen mogen niet lichtgevend of fluoriserend zijn
  - i. Slogans en wervende teksten zijn niet toegestaan
- 2.2.2. Licentiehouders Kunstrijden en IJsdansen is het toegestaan om op hun kleding hun eigen officiële naam en de naam en/of logo van hun ISU-lid en/of officiële ISU-afkorting van het ISU-lid te vermelden met letters van maximaal 15 cm hoog.
- a. Verder mogen zij niet meer dan vier beschaafde reclame-uitingen, handelsmerken, logo's (tabak- en alcoholreclames zijn uitgesloten) van ieder maximaal 60 cm<sup>2</sup> tonen, in de off-ice, kiss and cry en televisie interview zone en tijdens de officiële warming-up voor de wedstrijdvoering en gedurende trainingssessies. Eén (1) logo van de kledingleverancier mag zichtbaar zijn, met een maximale omvang van 30 cm<sup>2</sup>. Op schoenen of schaatsen zijn geen commerciële uitingen toegestaan, behalve de naam van de schoenfabrikant op de hiel van de schoen, niet groter dan 10 cm<sup>2</sup> en 1 gegraveerde identificatie van de fabrikant op elk ijzer of beschermingshoes niet groter dan 20 cm<sup>2</sup>.
  - b. Tijdens de wedstrijd, de show aan het einde van een evenement en bij de medailleceremonie zijn er geen logo's op de kleding toegestaan, maar alleen genoemde merken op schoenen en ijzers. Op de kleding van de schaatser mag echter wel hun eigen naam en de naam en/of het logo van hun ISU-lid en/of officiële ISU-afkorting van het ISU-lid worden vermeld.
  - c. In andere off-ice zones zijn er additionele logo's mogelijk waarbij de afmetingen vrij zijn in oppervlakte.
  - d. De logo's dienen wel toegestaan te zijn door de KNSB (zie artikel 3.3).
- 2.3. De commerciële uitingen die zijn toegestaan aan de leden van KNSB Nationale Selecties, zijn voor de erkende topteam meer in detail geregeld in de licentiestructuur 2016-2018 en voor alle deelnemers aan de nationale selecties ongeacht de ploeg waartoe zij behoren in de "regeling Logorechten Licentiehouders Langebaan en Kortebaan, Shorttrack en Kunstrijden op wedstrijdkleding", vastgesteld door het Bestuur en de daarbij behorende reglementen c.q. bijlagen. Voor zover daarin bepalingen voorkomen die afwijken van dit reglement, hebben eerstgenoemde overeenkomst en regeling voorrang. Onafhankelijke schaatsers in bovengenoemde zin rijden in de Nationale Selecties in het door de KNSB aan hen geleverde pak, inclusief de daarop door de KNSB aangebrachte sponsoruitingen (logo's).
- 2.4. Voor licentiehouders die deelnemen aan nationale of internationale marathonschaatswedstrijden, gelden voor wat betreft het aantal en de omvang van de

commerciële uitingen, afwijkende bepalingen. Zie hiervoor het nationale wedstrijdreglement, specifieke bepalingen hardrijden marathon, CSO marathon en de sponsorverklaringen/aanvraag teamlicenties. Indien een licentiehouders Marathon-schaatser ook deelneemt in een andere sectie van de schaatssport en aan nationale of internationale wedstrijden in die andere sectie deelneemt, zijn de bepalingen van dit reglement voor die andere sectie van toepassing, dit met uitzondering van de nationale wedstrijden Massstart.

- 2.5. Het is KNSB-officials (dat wil zeggen diegenen die door een organiserende instantie met enige functie zijn belast ten tijde van KNSB-wedstrijden) niet toegestaan commerciële uitingen te tonen op hun kleding ten tijde dat zij een functie bij een KNSB-wedstrijd vervullen, tenzij het Bestuur van de KNSB hiertoe uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.
- 2.6. Hoofdsponsor KPN heeft het recht van branche exclusiviteit (Internet, TV en telefonie). Dit houdt in dat het licentiehouders niet wordt toegestaan reclame op de wedstrijd kleding aan te brengen van sponsors uit eenzelfde branche als die van de hoofdsponsor, tenzij er door de KNSB, na afstemming met KPN schriftelijk toestemming wordt gegeven.

### Artikel 3 **Verplichting tot indienen sponsorverklaring**

- 3.1 Een licentiehouders dient een sponsorverklaring aan te vragen bij de KNSB, indien hij daartoe verplicht is op grond van de bepalingen in "Logorechten Topsport" en/of bij deelname aan (een van) onderstaande wedstrijden.

Voor Langebaan en Korte baan:

- Wedstrijden die deel uitmaken van de Holland Cup cyclus
- Nederlandse kampioenschappen senioren
- KNSB-Cup
- Olympisch kwalificatietoernooi

Daar buiten is elke licentiehouders vrij in het dragen van kleding, met uitzondering van de bepalingen die gelden voor eventuele andere disciplines, maar te allen tijde dient wel voldaan te zijn aan de branche exclusiviteit van de hoofdsponsor(en) van de KNSB, zoals jaarlijks vermeld op/in het Reglement Sponsoring en Reclame KNSB voor het schaatsen. 'Vrij' betekent dat er geen enkele restrictie geldt qua aantal logo's of look en feel zoals bijvoorbeeld nationaal pak (NED) etc.

- 3.2. Voor licentiehouders Schoonrijden geldt, dat in geen enkel geval een sponsorverklaring aan het Bestuur van de KNSB hoeft te worden overlegd.

### Artikel 4. **Sponsorverklaring**

- 4.1. Als rechtsgeldige sponsorverklaring geldt uitsluitend het model zoals dat door het Bestuur van de KNSB is opgesteld. De sponsorverklaring is op aanvraag bij het bondsbureau verkrijgbaar of kan worden gedownload van de website van de KNSB. Door invulling en ondertekening van de sponsorverklaring, verklaart de licentiehouders dat hetgeen hij/zij met zijn/haar sponsor overeen komt nimmer in strijd zal zijn met:
  - a. de statuten en reglementen van de ISU en van de KNSB;
  - b. de reglementen van het Commissariaat van de Media en met andere overheids- en wettelijke voorschriften;
  - c. het olympic charter van het IOC;
  - d. branche exclusiviteit hoofdsponsor KNSB. (zie bijlage sponsorverklaring)
- 4.2. Een sponsorverklaring dient jaarlijks, voorafgaande aan het betreffende seizoen, waarin de licentiehouders aan wedstrijden wenst deel te nemen in wedstrijd-,

presentie- en trainingskleding en/of met attributen met commerciële uitingen, door die licentiehouders vóór 1 oktober bij het bondsbureau te zijn ingediend.

Een sponsorverklaring heeft een maximale geldigheidsduur van 1 seizoen (formeel van 1 juli tot en met 30 juni).

- 4.3. Bij de sponsorverklaring dient een afbeelding (bij voorkeur een digitale kleurenfoto) ter controle te worden gevoegd van de bij wedstrijden te dragen wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en/of op attributen met commerciële uitingen, met vermelding van afmeting en plaats

Het Bestuur van de KNSB kan de vorm of inhoud van een commerciële uiting onaanvaardbaar oordelen en verbieden, indien naar zijn mening door deze vorm of inhoud de belangen van de KNSB kunnen worden geschaad.

Indien het Bestuur van de KNSB hiertoe besluit, zal het, met redenen omkleed, de licentiehouders hierover informeren.

- 4.4. Het is mogelijk - uitsluitend binnen de secties hardrijden Langebaan en Korte baan en Shorttrack - een collectieve sponsorverklaring in te dienen voor leden van een vereniging aangesloten bij de KNSB, ~~voor leden van een erkend topteam~~, voor leden van een gewestelijke (baan-)selectie en voor leden van een RTC.

- 4.5. De kosten voor het verkrijgen van een individuele en collectieve sponsorverklaring worden jaarlijks voor 1 juli voor aanvang van het seizoen waarop de sponsorverklaring betrekking heeft, vastgesteld door het ~~Algemeen~~ Bestuur.

Alvorens een sponsorverklaring door het Bestuur van de KNSB wordt goedgekeurd, dient de licentiehouders aan de daarbij behorende financiële verplichting te hebben voldaan.

## Artikel 5. **Licentiehouders**

- 5.1 Met inachtneming van het bepaalde in dit reglement geldt voor alle licentiehouders dat zij - behalve het in dit reglement eerder gestelde - vrij zijn met betrekking tot de inhoud van eventueel aan te brengen commerciële uitingen.

- 5.2 Licentiehouders die als lid van de Nationale Selectie deelnemen aan (inter)nationale wedstrijden, zijn eveneens gehouden aan de "Gedragsregels Nationale Selectie" waarin onder meer zijn opgenomen regels t.a.v. commerciële uitingen.

## Artikel 6 **Vereniging**

- 6.1. Bij de KNSB aangesloten verenigingen zijn vrij in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren.

Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door leden van die vereniging, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden op hun wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en/of attributen, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing. Reclame op de rug is niet toegestaan.

- 6.2. Indien de naam van de vereniging als gevolg van de in 6.1. genoemde sponsorrelatie een wijziging ondergaat, zal de KNSB de nieuwe naam slechts accepteren indien het een sponsorrelatie voor ten minste 3 jaren betreft en voldoet aan de gestelde bepalingen.

## Artikel 7. **Gewest**

- 7.1. Het Gewest van de KNSB is vrij - behoudens het hieronder onder 7.2. gestelde - in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren.

Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door de leden van de gewestelijke selectie, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing.

- 7.2. Het is een Gewest van de KNSB niet toegestaan de naam van een eventuele sponsor te verbinden aan de naam van het Gewest. Dit geldt ook voor verenigingen of selectiegroepen. Hierbij gelden uiteraard ook de regels van artikel 4 en in het bijzonder 4.1

## Artikel 8 **Controle en sancties**

- 8.1. Op het bondsbureau, afdeling sport- en evenementenondersteuning, wordt - per sectie - een overzicht bijgehouden van licentiehouders die een sponsorverklaring hebben ingediend. De lijst met schaatsers met afgegeven sponsorverklaringen wordt gepubliceerd op KNSB.
- 8.2 Slechts licentiehouders waarvan een geaccordeerde sponsorverklaring aanwezig is, is het toegestaan reclame-uitingen op wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding te voeren.
- 8.3. Bij aanmelding door de licentiehouders voor de betreffende wedstrijd controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official -, aan de hand van het door hem van het bondsbureau te ontvangen overzicht, of de licentiehouders, indien deze reclame-uitingen op wedstrijd- of presentatiekleding heeft, een sponsorverklaring heeft ingediend en of deze door het ~~Algemeen~~ Bestuur van de KNSB is geaccordeerd.
- 8.4 Bij eerste constatering van nalatigheid door de licentiehouders krijgt deze een waarschuwing en dienen de betreffende reclame-uitingen te worden afgeplakt. Ingeval van nalatigheid door een licentiehouders meldt de scheidsrechter dit bij het bondsbureau. Van de waarschuwing wordt door het bondsbureau aantekening gehouden op de betreffende overzichten van de sponsorverklaringen.
- 8.5. Bij tweede constatering van nalatigheid door de licentiehouders, wordt de licentiehouders uitgesloten van deelname aan de betreffende wedstrijd en zal rapport worden opgemaakt ten behoeve van melding bij de Tuchtcommissie van de KNSB.
- 8.6. Naast de controle op het al dan niet hebben ingediend van een sponsorverklaring, controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - of de aanwezige commerciële uitingen voldoen aan dit reglement. Indien door de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - wordt geconstateerd dat een licentiehouders een commerciële uiting in bovengenoemde zin niet correct heeft aangebracht (dat wil zeggen, de commerciële uiting is te groot of is op een niet correcte plaats aangebracht), kan de betreffende licentiehouders alleen van start gaan indien de betreffende commerciële uiting is verwijderd c.q. afgeplakt. Van de overtreding wordt aantekening gemaakt door de scheidsrechter, welke aantekeningen worden geregistreerd op het bondsbureau van de KNSB. Herhaalde overtreding van het reglement kan het Bestuur doen besluiten tot het aanhangig maken van een tuchtzaak bij de Tuchtcommissie van de KNSB. Met betrekking tot de controle op het al dan niet correct aanbrengen van commerciële uitingen kan in overleg tussen scheidsrechter en het betreffende organisatie comité bepaald worden, welke functionaris de controle namens de scheidsrechter daadwerkelijk uitvoert.

## Artikel 9 **Slotbepaling**

- 9.1. Deze versie van het Reglement Sponsoring en Reclame is vastgesteld de Ledenraad van de KNSB op 30 september 2017.

- 9.2. Wijziging van voor dit reglement relevante ISU-reglementen kunnen bij besluit van het Bestuur in dit reglement worden doorgevoerd, met dien verstande dat dergelijke wijzigingen eerst van kracht worden op de 1<sup>e</sup> van de maand die volgt op publicatie van de wijzigingen op de website van de KNSB.
- 9.3. Het niet naleven van dit Reglement Sponsoring en Reclame geldt als een strafbaar feit in de zin van het reglement op de Bondsrechtspraak.

Samenvatting: **Logorechten licentiehouders Topsport hardrijden LANGEBAAN en KORTEBAAN op wedstrijdkleding seizoen 2017/2018**

**Afkorting: "Logorechten Topsport"**

Wedstrijd →	ISU kampioenschap ISU World Cup	NK nationale wedstrijd	ISU Kampioenschap ISU Junior World Cup Landenwedstrijd Jun.	Internationaal wedstrijd (open)	Toelichting / opmerkingen
Entiteit ↓	(lid Nationale Selectie)		(lid Nationale Selectie)		
Erkend topteam	3 KNSB (nb1) 4 topteam (nb2) 1 schaatser (nb3)	8 erkend topteam (totaal 650cm <sup>2</sup> )	n.v.t.	8 erkend topteam (totaal 650cm <sup>2</sup> ) of 'vrij' (nb6)	Overeenkomstig licentiestructuur 2016 / 2018
RTC (nb 4)	3 KNSB 2 KNSB, domeinsponsor 2 RTC 1 schaatser (nb3)	6 RTC 2 KNSB	8 KNSB uitzondering WK Jun; 2 RTC (linkerbeen 220cm <sup>2</sup> , rechterzijde cap 30cm <sup>2</sup> )	6 RTC 2 KNSB of 'vrij' (nb6)	Overeenkomstig voorwaarden Samenwerkingsovereenkomsten RTC 2016 / 2018
Lid Selectie Gewest / Baan	3 KNSB 1 schaatser (nb3)	8 Gewest / Baan (totaal 650cm <sup>2</sup> )	8 KNSB (totaal 650cm <sup>2</sup> )	8 Gewest / Baan (totaal 650cm <sup>2</sup> ) of vrij (nb 6)	Overeenkomstig voorwaarden Reglement Sponsoring en Reclame KNSB
Onafhankelijke schaatser / Verenigingsleden	3 KNSB 1 schaatser (nb3)	4 onafhankelijke schaatser (nb5)	8 KNSB (totaal 650cm <sup>2</sup> )	4 onafhankelijke schaatser (nb5) of 'vrij' (nb 6)	Maximaal 3 schaatsers met dezelfde naamgevende sponsoruitingen (individuele sponsorverklaring)

- Wedstrijdkleding van de KNSB- en Nationale Selecties wordt waar mogelijk voorzien van KNSB-logo. Positie rechterbovenarm (= geen commerciële uiting, conform ISU-reglement).
- Genoemde afmetingen gelden in gedragen vorm. Totaal aantal commerciële uitingen maximaal 8 (exclusief logo kledingmerk, 1 onder-, 1 bovenlichaam). Maximale afmeting per logo: bovenbeenlogo 250cm<sup>2</sup>, borst- of armlogo 45cm<sup>2</sup>, caplogo 30cm<sup>2</sup>, kledingmerk 20cm<sup>2</sup>. Bij witte kleding kan door het team een kleurenlogo worden gekozen. Bij gekleurde ondergrond, wordt een wit logo gehanteerd.
- Hoofdsponsor KPN heeft logo rechten op de kleding van de LB Nationale Selectie en recht op branche exclusiviteit (Internet, TV en telefonie). Dit houdt in dat het licentiehouders niet wordt toegestaan reclame op de wedstrijdkleding van de Nationale Selectie aan te brengen van sponsors uit eenzelfde branche als die van de hoofdsponsor, tenzij er door de KNSB, na afstemming met KPN schriftelijk toestemming wordt gegeven.
- Voor licentiehouders die deelnemen aan: Wedstrijden die deel uitmaken van de Holland Cup cyclus, Nederlands kampioenschappen senioren, KNSB-Cup, Olympisch kwalificatietoernooi, geldt dat een sponsorverklaring aan de KNSB dient te worden voorgelegd.
- Zie Reglement sponsoring en reclame KNSB voor nadere specificatie van logo's (kleding en overige attributen).

NB

1. KNSB (hoofdsponsor KPN) 3 logo's: rechterbeen 220cm<sup>2</sup>, linkerborst 45cm<sup>2</sup>, voorzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup>, max. 2 verschillende sponsornamen (kledingpakket LB Nat Selectie)
2. Erkend topteam: 4 logo's; linkerbeen 220cm<sup>2</sup>, rechterborst 45cm<sup>2</sup>, linker- en rechterzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup>, max. 3 verschillende sponsornamen (kledingpakket LB Nat Selectie)
3. Schaatser: 1 logo; linkerschouder 30cm<sup>2</sup>. Mag vermarkt worden door de schaatser aan een individuele sponsor, Erkend topteam, RTC, Gewest of aan een erkend marathonteam.
4. KNSB (domeinsponsor talentontwikkeling): 2 logo's: rechterborst 45cm<sup>2</sup>, linkerzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup>. RTC: 2 logo's; linkerbeen 220cm<sup>2</sup>, rechterzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup>
5. Licentiehouders, onafhankelijk: 4 logo's (totaal max. 325cm<sup>2</sup>); linkerbeen max 250cm<sup>2</sup>, 2 x borst max 45cm<sup>2</sup>, cap/muts/band max 30cm<sup>2</sup>
6. "Vrij" betekent dat er geen enkele restrictie geldt qua aantal logo's of look & feel zoals bijvoorbeeld nationaal pak (NED) etc.