



Vacature

De Koninklijke Nederlandsche Schaatsenrijders Bond (KNSB) is een eigentijdse sportbond die zich actief inzet voor de verdere versterking en promotie van de schaats- en inline-skatesport in al zijn facetten. Als nationaal overkoepelend orgaan geeft de bond richting aan ontwikkelingen die in het belang zijn van de top-, wedstrijd- en breedtesport. Samenwerking met partners binnen en buiten de schaatssport is vanzelfsprekend, evenals een goede balans tussen de inzet van vrijwilligers en professionals. De KNSB is op zoek naar:

Stagiair Activatie Partnerships / Stagiair communicatie ondersteuning

(1,0 Fte)

Werken voor de leukste sponsors in de sport en bij de gaafste schaatsevenementen? Creatief meedenken en samenwerken met onze toppartners zoals KPN, Daikin en TeamNL?

Dat kan als jij die allround stagiair bent met energie, creativiteit, vakkennis en ambitie. Herken je jezelf daarin? Dan heeft de KNSB een uitdagende stageplek voor jou deze winter en komend voorjaar op de afdeling Commercie, Marketing en Communicatie.

Functieomschrijving

Een stageplek bij de schaatsbond betekent volledig meedraaien op de afdeling. De werkzaamheden zijn erg divers: van digitale activatie tot coördinatie van sponsoractiviteiten bij schaatsevenementen zoals de ISU EK Shorttrack en de ISU WK Sprint. Van communicatieondersteuning bij diverse partnerships en de redactie van schaatsen.nl tot het bewaken van sponsorafspraken. Elke opdracht is weer anders, je gaat zowel in de topsport als de breedtesport meewerken en voor meerdere disciplines: shorttrack, marathon, langebaan, kunstrijden en inline-skaten. Je werkzaamheden vinden voornamelijk plaats vanuit het bondsbureau (Utrecht), maar ook tijdens de schaatsevenementen in bijvoorbeeld Thialf.

Tijdens deze stage ga je ongelofelijk veel leren en een breed inzicht krijgen in hoe partnerships worden ingevuld in de sport.

Wij vragen:

Een enthousiaste student die zich herkent in onderstaande eigenschappen:

- Marketing/communicatie/commercie achtergrond
- Zelfstandig en accuraat
- Proactief, servicegericht en hands-on werkhouding
- Hard wil werken en heel veel willen leren
- Kennis van online communicatiemiddelen, social media beheer en Facebook advertising
- Goede en creatieve schrijfvaardigheid in de Nederlandse taal
- Ervaring met CMS (bij voorkeur Umbraco)
- Kennis met Photoshop en/of videobewerking is een pré
- In bezit van rijbewijs B

Duur stage

De voorkeur gaat uit naar een stageperiode van zes tot zeven maanden, van 3 januari 2019 tot en met juni 2019. Uiteraard draai je ook mee bij evenementen van de KNSB en ben je bereid om in de weekenden te werken.

Solliciteren?

Heb je interesse in deze uitdagende stage, mail dan zo snel mogelijk je CV met motivatiebrief naar werken@knsb.nl.