

Schaatsfans

Sept 2017

De KNSB wil heel Nederland een leven lang plezier laten beleven aan de schaats- en skatesport. Belangrijke zijn de schaatsfans, de liefhebbers die de sport volgen via tv, online en evenementen. Schaatsen is na voetbal en Formule 1 de populairste sport van Nederland met 3,2 miljoen schaatsfans (16-65 jaar). Verder geven 1,6 miljoen Nederlanders aan geïnteresseerd tot zeer geïnteresseerd te zijn in marathonschaatsen en 1,4 miljoen Nederlanders in shorttrack.

Man/vrouw

Ten opzichte van andere sporten zijn relatief veel vrouwen schaatsfan. In de metingen van afgelopen jaren varieert de man/vrouw verdeling van 60/40 tot 50/50.

Leeftijd

- 24% van de Nederlanders tussen 16 en 29 jaar is schaatsfan.
- 25% van de Nederlanders tussen 30 en 39 jaar is schaatsfan.
- 28% van de Nederlanders tussen 40 en 49 jaar is schaatsfan.
- 36% van de Nederlanders tussen 50 en 65 jaar is schaatsfan.

Opleidingsniveau

- 25% van de schaatsfans is laag opgeleid.
- 26% van de schaatsfans is middelbaar opgeleid.
- 34% van de schaatsfans is hoog opgeleid.

Televisie

Zo'n 60% van de Nederlanders kijkt op tv naar schaatswedstrijden. De gemiddelde kijkcijfers voor het schaatsen liggen ongeveer tussen de 1 en anderhalf miljoen kijkers per wedstrijddag voor de wedstrijden in Nederland. Tijdens de Olympische Spelen kijken er miljoenen mensen, tijdens de Spelen in 2014 hebben 4,5 miljoen Nederlanders gekeken naar de dames 1.500m en de heren 5km. Bijzonder aan de schaatssport is de evenredige interesse voor dames en herenwedstrijden.

Online

Veel schaatsliefhebbers volgen de schaatssport online, zo'n 50% van de Nederlanders leest de schaatsberichten in de online media en zo'n 40% van de Nederlanders via social media. Het platform schaatsen.nl is in 2010 opgericht door de KNSB in samenwerking met KPN. Schaatsen.nl heeft zo'n 1,8 miljoen unieke bezoekers in de winter. Bij de KNSB zijn zo'n 70.000 schaatsfans geregistreerd.

Bezoekersaantallen Thialf

De aantallen bezoekers in Thialf fluctueren in de afgelopen seizoenen afhankelijk van het aantal evenementen, maar in het algemeen is het aantal bezoekers aan langebaan evenementen op jaarbasis gestegen. De timing van het evenement heeft veel invloed op het aantal bezoekers, zo zijn evenementen in de kerstvakantie vaak populair. De KNSB vraagt bezoekers na afloop hoe ze het evenement hebben beleefd, de bezoekers gaven in 2016-2017 de langebaan evenementen gemiddeld een 8,5.

Schaatsfans boeien en binden

De KNSB wil fans boeien en binden met unieke content vanuit schaatsen.nl en producten en diensten van de KNSB. De KNSB streeft ernaar om samen met partners vernieuwende concepten te ontwikkelen voor schaatsfans. Zo heeft TIG Sports in samenwerking met de KNSB een geweldig WK Shorttrack georganiseerd in een uitverkocht Ahoy. Ook zal de Coolste Baan van Nederland wegens succes worden herhaald, in 2018 worden hier de WK Allround georganiseerd door House of Sports in samenwerking met de KNSB. Bijzonder is dat dit 100 jaar is nadat het eerste WK Allround in 1918 plaatsvond op een natuurijsbaan op het Museumplein in Amsterdam.

Bronnen: diverse metingen Nielsen Sports, Stichting Kijk en Luisteronderzoek, KNSB