

## Factsheet IJSTIJD!

- Aanleiding: bij veel verenigingen neemt het aantal jeugdschaatsers de laatste jaren af en ook de ijsbanen merken dat de animo voor het schaatsen bij de jeugd minder wordt. Zeker na een aantal jaren met weinig natuurijis zijn er veel kinderen die nog nooit hebben geschaatst. Tegelijkertijd is er de maatschappelijke roep om de jeugd meer te laten sporten en bewegen. Schaatsen is goed voor de fysieke, mentale en sociale ontwikkeling van kinderen. Schaatsen is leuk, leerzaam én gezond.
- Ambitie: zoveel mogelijk jonge kinderen kennis laten maken met de schaatssport en hen enthousiast maken om (vaker) te gaan schaatsen.
- Doel aantal schoolschaatsers: van 250.000 in 2017/18 naar 265.000 in 2018/19 (op kunstijsbanen en tijdelijke ijsbanen, inclusief overlapping):
  - van 150.000 in 2017/18 naar 165.000 in 2018/19 op kunstijsbanen;
  - handhaven van 200.000 schoolschaatsers op tijdelijke ijsbanen.
- Doelgroep: kinderen van 6 tot en met 12 jaar.
- Concept (kerntekst):

***Het is IJSTIJD!*** Tijd om te gaan schaatsen. Samen met je klasgenootjes of vriendjes. Want schaatsen is leuk, leerzaam en gezond. Heb je op school al eens les gehad uit een lesboekje? En heb je bij gym geleerd hoe je schaatsbewegingen kunt maken? Dan wil je vast wel naar een schaatsbaan in jouw buurt. Gezellig plezier maken met z'n allen en natuurlijk leren wat je moet doen om een goede schaatser te worden, net als zoveel andere Nederlanders.

*Er zijn allerlei leuke vormen van schaatsen, of je nu voor het eerst op de ijzers staat of al lekker vlot over het ijs glijdt. Misschien krijg je wel tips van een échte schaatstrainer. En als je met je klas hebt geschaatst, dan wil je toch zeker weer gaan! Met een cool IJSTIJD! polsbandje krijg je een code voor korting op een volgende schaatsles. Je ouders of verzorgers kunnen dit voor je regelen op [schaatsen.nl/ijstijd](http://schaatsen.nl/ijstijd). Je wordt dan meteen fan van de IJSTIJD! Kidsclub voor leuke acties en aanbiedingen.*

*En als je dan nog eens gaat schaatsen met je vrienden dan wil je daarna nog een keertje... en nog een keer... en word je misschien wel lid van een schaatsvereniging. Het kan allemaal. **Het is IJSTIJD!***

- Partijen die betrokken zijn bij IJSTIJD!: kunstijsbanen, tijdelijke ijsbanen, gewesten, baancommissies, baanverenigingen, schaatsverenigingen, schaats scholen, basisscholen, BSO's, overheden, buurtsportcoaches, initiatiefnemers, partners, mediapartners.
  - initiatiefnemers: KNSB, VKN (Vereniging Kunstijsbanen Nederland), Rabobank, KPN;
  - partners: Croky, Daikin, Tonzon, Trachitol;
  - mediapartners: Telegraaf, 100%NL;
  - deelnemende VKN-kunstijsbanen aan IJSTIJD!: 23 (waarvan er 22 lid zijn van VKN);
  - deelnemende tijdelijke ijsbanen aan IJSTIJD!: 50 (van de circa 80);
- Middelen IJSTIJD! campagne:
  - 95.000 lespakketten;
  - 400.000 flyers en polsbandjes met unieke code die kinderen na het schoolschaatsen bij de ijsbaan ontvangen en door hun ouders of verzorgers op [schaatsen.nl/ijstijd](http://schaatsen.nl/ijstijd) kunnen laten verzilveren;
  - [schaatsen.nl/ijstijd](http://schaatsen.nl/ijstijd), dé centrale plek voor schaatsinfo, nieuwtjes, video's met schaatstips en acties voor kinderen. Op het digitale platform dat gekoppeld is aan deze site kunnen verenigingen en ijsbanen hun vervolgaanbod plaatsen en kunnen (de ouders van) de kinderen de code van hun polsbandje verzilveren;
  - IJSTIJD! Kidsclub. Kinderen kunnen zich hiervoor aanmelden via [schaatsen.nl/ijstijd](http://schaatsen.nl/ijstijd). Nieuwsbrief met leuke weetjes, acties en info over de aanbiedingen van de ijsbanen en verenigingen;
  - Facebook en Instagram accounts hetisijstijd, met leuke berichten, tips en video's over schaatsen voor kinderen;
  - leuke vlogs met reporter Frederieke en 2-voudig Olympisch kampioen Gianni Romme, te zien op YouTube en via social media;
  - de IJSTIJD! mascotte actief bij vele evenementen; ook zichtbaar in grafische vorm;
  - Yvonne van Gennip, ambassadeur van IJSTIJD!
  - scholingsdagen bij de deelnemende kunstijsbanen voor clubbestuurders, vrijwilligers, trainers, buurtsportcoaches, (vak)docenten en instructeurs, gericht op het geven van leuke schaatslessen aan kinderen; in dit kader zijn er ook leskaarten en een e-learning programma;
  - IJSTIJD! festivals op 10 tijdelijke IJSTIJD! banen, met leuke activiteiten van diverse partners;
  - infographic met uitleg van IJSTIJD! aan de samenwerkingspartijen respectievelijk kinderen en hun ouders;
  - communicatie in samenwerking met de mediapartners Telegraaf (print en online advertenties) en 100%NL (radiocommercials).

- IJSTIJD! logo, met de mogelijkheid om in de oranje balk onder het woordmerk een initiatief of oproep toe te voegen.



- Een vast collectief beeldmerk (waarbij de tekst in de balk onder het woordmerk IJSTIJD! kan variëren of weggelaten kan worden).

