

## Reglement Sponsoring en Reclame KNSB voor het schaatsen en skaten

### Artikel 1 **Uitgangspunten**

- 1.1. Het genereren van financiële middelen uit een relatie met een sponsor is één van de mogelijkheden om gelden te verwerven ter realisering van de statutaire doelstelling. Dit geldt zowel voor de KNSB als landelijke sportbond, als voor de bij de KNSB aangesloten gewesten en verenigingen. Individuele leden van verenigingen, zijnde licentiehouders van de KNSB, kunnen financiële middelen door middel van sponsoring genereren ter realisering van een individuele doelstelling.
- 1.2 De KNSB kent in het kader van dit reglement de navolgende wedstrijdlicentiehouders:
- Zij die zijn georganiseerd in een erkend topteam, waarop de licentiestructuur 2022-2026 van toepassing is;
  - Zij die zijn georganiseerd in een erkend development team, welke gelieerd is aan een erkend topteam;
  - Zij die behoren tot een KNSB-team, zoals de Nationale Trainingselectie Shorttrack;
  - Zij die behoren tot een baanselectie, gewestelijke selectie, een KNSB Talent Team of development team (niet gelieerd aan een erkend topteam);
  - Zij die behoren tot een selectie van een KNSB-vereniging en niet behoren tot één van de hierboven genoemde groepen (in lid 1.2 a, b en c);
  - Onafhankelijke Licentiehouders, die niet tot één van de hierboven genoemde groepen behoren en zich buiten die verbanden voor nationale en internationale wedstrijden voorbereiden. Hieronder vallen ook de daglicentie houders.

### Artikel 2 **Commerciële uitingen**

- 2.1. Het is KNSB-licentiehouders, met inachtneming van de daarvoor geldende regels, toegestaan aan wedstrijden inclusief Nationale Kampioenschappen senioren, World Cup- en Olympisch Kwalificatie Toernooi, Holland Cup en KNSB Cup, deel te nemen in wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en met attributen waarop commerciële uitingen zijn aangebracht overeenkomstig de daarvoor geldende regels. De regels omtrent reclame gelden in en om de ijsbaan gedurende de gehele periode van een wedstrijd of kampioenschap inclusief de officiële trainingssessies.

Alleen fabrieksmarken zoals hieronder vermeld zijn toegestaan op de technische uitrusting zoals schaatsijzers en -schoenen, brillen, handschoenen, scheenbeschermers, hoofddeksels, nek- en enkelbeschermers, schaatsbeschermers en op kleding. Schaatsen worden geacht te bestaan uit zes delen, namelijk twee schoenen, twee ijzers en twee constructies voor het bevestigen van de ijzers aan de schoenen. De fabrieksmarken geven de standaard handelspraktijken weer. Onderstaande tabel toont de toegestane maximale afmetingen en het aantal handelsmerken van de fabrikant. Het is niet toegestaan handelsmerken van de fabrikant op te nemen in andere markeringen of handelsmerken van de fabrikant te combineren met andere markeringen.

Item	Totaal max cm <sup>2</sup>	Max. grootte per logo	Aantal logo's
<b>Schaatsen</b>			
Een paar schoenen	40 cm <sup>2</sup>	20 cm <sup>2</sup>	2 (1 per schoen)
Een paar ijzers	40 cm <sup>2</sup>	20 cm <sup>2</sup>	2 (1 per ijzer)
Een paar bevestiging constructies	12 cm <sup>2</sup>	6 cm <sup>2</sup>	2 (gegraveerd, 1 per constructie)
<b>Wedstrijdpak (Langebaan / Short Track)</b>			
Bovenlichaam (incl cap)	60 cm <sup>2</sup>	30 cm <sup>2</sup>	1
Onderlichaam		30 cm <sup>2</sup>	1
<b>Sport- en technische materialen</b>			
Muts, hoofdband, pet	16 cm <sup>2</sup>	8 cm <sup>2</sup>	2
Bril	16 cm <sup>2</sup>	8 cm <sup>2</sup>	2
Een paar handschoenen	16 cm <sup>2</sup>	8 cm <sup>2</sup>	2 (1 per handschoen)
Nekbeschermer	20 cm <sup>2</sup>	20 cm <sup>2</sup>	1
Enkelbeschermer	20 cm <sup>2</sup>	20 cm <sup>2</sup>	1
Schaatsbeschermer	20 cm <sup>2</sup>	20 cm <sup>2</sup>	1

In plaats van een handelsmerk mag de eigen naam van de schaatser worden geplaatst (gedrukt, gegraveerd, geborduurd, enz.) op elk item, met dezelfde maatbeperking als voor handelsmerken.

Logo's en handelsmerken kunnen, terwijl het wordt gedragen, door Officials worden gemeten om te controleren of het conform het reglement wordt gehanteerd.

Reclame op armbanden en helmcaps is niet toegestaan, tenzij de armbanden en helm-overtrekken door de wedstrijdorganisatie en met instemming van de KNSB of ISU worden verstrekt en de reclame uiting wedstrijd gerelateerd is.

2.2. De plaatsing, het aantal en de omvang van alle commerciële uitingen is aan voorwaarden gebonden.

2.2.1. Voor alle deelnemers aan wedstrijden en sporttechnische begeleiders onder auspiciën van de KNSB gelden reclameregels voor alle wedstrijden, conform onderstaande bepalingen:

A.

Voor leden van de erkende topteams geldt aangepaste regelgeving krachtens de licentiestructuur Langebaan 2022-2026. Voor de leden van de erkende development teams, gelieerd aan de erkende topteams geldt eveneens aangepaste regelgeving.

B.

Voor de KNSB Talent Teams, gewestelijke- en baanselecties, selecties van KNSB verenigingen en andere selectiegroepen gelden de navolgende bepalingen:

Voor hardrijden Langebaan en Korte baan en Shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen (exclusief handelsmerken van fabrikanten), zoals nader omschreven bij 2.1, niet meer bedragen dan 6 op de kleding van het bovenlichaam (boven de taille inclusief de armen) en 2 op de kleding van het onderlichaam (onder de taille) en moeten beschaafd zijn (dus niet in strijd met de goede zeden of ethiek, niet discriminerend, polariserend en/of politiek gekleurd) en passen bij het imago van de schaatssport. Voor deelname aan ISU-wedstrijden moet de KNSB vooraf goedkeuring vragen aan de ISU.

De maximum oppervlakte van 1 enkele uiting is 45 cm<sup>2</sup> voor het bovenlichaam en 30 cm<sup>2</sup> op de cap (wedstrijdpak), muts, hoofdband, pet. De maximum oppervlakte van 1 enkele uiting op het onderlichaam is 250 cm<sup>2</sup>. De totale oppervlakte (in gedragen vorm) van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer zijn dan 650 cm<sup>2</sup>.

Voor schaatsers en sporttechnische begeleiders bij nationale wedstrijden is op de rug de eigen naam en de naam van de selectie, (baan)vereniging of KNSB Talent Team waartoe men behoort, toegestaan met dezelfde afmetingen van letters zonder toevoeging van enige commerciële uiting.

#### C.

Voor Onafhankelijke Licentiehouders (schaatsers die niet tot één van de hiervoor genoemde selecties of teams behoren):

de totale oppervlakte van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer dan 355 cm<sup>2</sup> bedragen. Voor hardrijden Langebaan en Korte baan mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan vier (4) zijn. Op het onderlichaam mag maximaal één (1) commerciële uiting worden aangebracht. Voor Shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam niet meer dan drie (3) zijn. Op het onderlichaam mag maximaal één (1) commerciële uiting worden aangebracht. Daarenboven geldt, dat nooit meer dan vier (4) onafhankelijke licentiehouders met dezelfde naamgevende sponsoruitingen (logo's) mogen uitkomen.

Overige bepalingen:

- a. Hetgeen in dit artikel 2 verboden is voor een selectie (individuele leden) geldt tevens voor onafhankelijke- en daglicentiehouders.
- b. De oppervlakte van iedere commerciële uiting mag in gedragen toestand de maximaal toegestane oppervlakte niet overschrijden.
- c. Er mogen geen commerciële uitingen aangebracht worden van alcoholhoudende- of tabaksproducten, of van andere branches die schade kunnen toebrengen/niet passen bij het imago van de schaatssport. De uitingen dienen beschaafd te zijn (zie uitleg hierboven onder B).
- d. Commerciële uitingen mogen niet lichtgevend of fluorescerend zijn
- e. Slogans en wervende teksten zijn niet toegestaan.



2.2.2. Licentiehouders Kunstrijden en Ijsdansen:

- a. mogen niet meer dan zes beschaafde<sup>1</sup> reclame-uitingen, handelsmerken, logo's (waarbij tabak- en alcoholreclames zijn uitgesloten) van ieder maximaal 60 cm<sup>2</sup> tonen, in de off-ice, kiss and cry en televisie interview zone en tijdens de officiële warming-up voor de wedstrijdvoering en gedurende trainingssessies. Eén (1) logo van de kledingleverancier mag zichtbaar zijn, met een maximale omvang van 30 cm<sup>2</sup>. Op schoenen of schaatsen zijn geen commerciële uitingen toegestaan, behalve de naam van de schoenfabrikant op de hiel van de schoen, niet groter dan 10 cm<sup>2</sup> en 1 gegraveerde identificatie van de fabrikant op elk ijs of beschermingshoes niet groter dan 20 cm<sup>2</sup>.
- b. Tijdens de wedstrijd, de show aan het einde van een evenement zijn geen logo's op de kleding toegestaan, maar alleen genoemde merken op schoenen en ijzers. Op de kleding van de schaatsers en sporttechnische begeleiders bij nationale wedstrijden is op de rug de eigen naam toegestaan met dezelfde afmetingen van letters zonder toevoeging van enige commerciële uiting.
- c. In andere off-ice zones zijn er additionele logo's mogelijk waarbij de afmetingen vrij zijn in oppervlakte.
- d. De logo's dienen wel toegestaan te zijn door de KNSB.

2.3. De commerciële uitingen die zijn toegestaan aan de leden van KNSB Nationale Selecties, zijn voor de erkende toptteams in detail geregeld in de licentieovereenkomst 2022-2026 en voor andere deelnemers Langebaan ongeacht het team waartoe zij behoren in de "regeling Logorechten Licentiehouders Langebaan en Kortebaan", vastgesteld door het Bestuur en de daarbij behorende reglementen c.q. bijlagen. Voor zover daarin bepalingen voorkomen die afwijken van dit reglement, hebben eerstgenoemde overeenkomst en regeling voorrang. Onafhankelijke schaatsers in bovengenoemde zin rijden in de Nationale Selecties in het door de KNSB aan hen geleverde wedstrijdkleding inclusief de daarop door de KNSB aangebrachte sponsoruitingen (logo's).

2.4. Voor licentiehouders die deelnemen aan nationale of internationale wedstrijden inlineskaten of marathonschaatsen, gelden voor wat betreft het aantal en de omvang van de commerciële uitingen, afwijkende bepalingen. Zie hiervoor de Nationale wedstrijdreglementen, Specifieke Bepalingen Inlineskaten en Hardrijden Marathon alsook de Informatiebrief van de KNSB in het kader van zojuist genoemde wedstrijden (voor inlineskaten) als de CSOM en de sponsorverklaringen/aanvraag teamlicenties (voor marathonschaatsen). Indien een licentiehouders Marathonschaatser ook deelneemt in een andere discipline van de schaatssport en aan nationale of internationale wedstrijden in die andere discipline deelneemt, zijn de bepalingen van dit reglement voor die andere discipline van toepassing, dit met uitzondering van de nationale wedstrijden Massstart. De laatste is vormvrij (d.w.z. geen beperkingen qua aantal logo's en "look & feel").

---

<sup>1</sup> Dus o.a. niet in strijd met de goede zeden of ethiek, niet discriminerend, niet polariserend en/of politiek gekleurd) en passend bij het imago van de schaatssport.

- 2.5. Het is KNSB-officials (d.w.z. diegenen die door een organiserende instantie met enige functie zijn belast ten tijde van KNSB-wedstrijden) niet toegestaan commerciële uitingen te tonen op hun kleding ten tijde dat zij een functie bij een KNSB-wedstrijd vervullen, tenzij het Bestuur van de KNSB hiertoe uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.
- 2.6. De huidige hoofdsponsors Daikin en Nederlandse Loterij (alsook de steeds van tijd tot tijd geldende nieuwe hoofdsponsors) hebben het recht van branche exclusiviteit. Dit houdt in dat het licentiehouders niet is toegestaan reclame op de wedstrijd kleding aan te brengen van sponsors uit eenzelfde branche als die van de hoofdsponsor, tenzij door de KNSB, na afstemming met hoofdsponsor schriftelijk toestemming wordt gegeven.

### Artikel 3 **Verplichting tot indienen sponsorverklaring**

- 3.1 Een licentiehouder dient een sponsorverklaring aan te vragen bij de KNSB, indien hij daartoe verplicht is op grond van de bepalingen in "Logorechten Topsport" en/of bij deelname aan (een van) onderstaande wedstrijden.

Voor Langebaan en Kortebaan:

- Wedstrijden die deel uitmaken van de Holland Cup cyclus
- Nederlandse kampioenschappen senioren
- World Cup kwalificatietoernooi
- Olympisch kwalificatietoernooi

Daarbuiten is elke licentiehouder vrij in het dragen van kleding, met uitzondering van de bepalingen die gelden voor eventuele andere disciplines, maar te allen tijde dient wel voldaan te zijn aan de branche exclusiviteit van de hoofdsponsor(en) van de KNSB, zoals jaarlijks vermeld op/in het Reglement Sponsoring en Reclame KNSB voor het schaatsen. 'Vrij' betekent dat er geen enkele restrictie geldt qua aantal logo's of look en feel zoals bijvoorbeeld nationaal pak (NED) etc.

- 3.2. Voor licentiehouders Schoonrijden geldt, dat in geen enkel geval een sponsorverklaring aan de KNSB hoeft te worden overgelegd.

### Artikel 4 **Sponsorverklaring**

- 4.1. Als rechtsgeldige sponsorverklaring geldt uitsluitend het model zoals dat door de KNSB is opgesteld. De sponsorverklaring kan worden gedownload van de website van de KNSB. Door invulling en ondertekening van de sponsorverklaring, verklaart de licentiehouder dat hetgeen hij/zij met zijn/haar sponsor overeenkomt nimmer in strijd zal zijn met:
  - a. de statuten en reglementen van de ISU en van de KNSB;
  - b. de reglementen van het Commissariaat van de Media en met andere overheids- en wettelijke voorschriften;
  - c. het olympic charter van het IOC;
  - d. branche exclusiviteit hoofdsponsor(s) KNSB (zie bijlage sponsorverklaring).

- 4.2 Een sponsorverklaring dient jaarlijks, bij voorkeur vóór 1 oktober voorafgaand aan het betreffende seizoen (en anders vóórafgaand de betreffende wedstrijd waaraan de licentiehouders aan wedstrijden wenst deel te nemen) in wedstrijd- en presentatiekleding door die licentiehouders via [wedstrijdorganisatie@knsb.nl](mailto:wedstrijdorganisatie@knsb.nl) te zijn ingediend. Een sponsorverklaring heeft een maximale geldigheidsduur van 1 seizoen (formeel van 1 juli tot en met 30 juni).
- 4.3. Bij de sponsorverklaring dient een afbeelding (bij voorkeur een digitale kleurenfoto) ter controle te worden gevoegd van de bij wedstrijden te dragen wedstrijd- en presentatiekleding.  
Het Bestuur van de KNSB kan de vorm of inhoud van een commerciële uiting onaanvaardbaar oordelen en verbieden, indien naar zijn mening door deze vorm of inhoud de belangen van de KNSB kunnen worden geschaad.  
Indien het Bestuur van de KNSB hiertoe besluit, zal het, met redenen omkleed, de licentiehouders hierover informeren.
- 4.4. Het is mogelijk - uitsluitend binnen de secties hardrijden Langebaan en Korte baan en Shorttrack - een collectieve sponsorverklaring in te dienen voor leden van een vereniging aangesloten bij de KNSB, voor leden van een gewestelijke (baan-)selectie en voor leden van een KNSB Talent Team.

#### Artikel 5 **Vereniging**

- 5.1. Bij de KNSB aangesloten verenigingen zijn vrij in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren. Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door leden van die vereniging, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden op hun wedstrijd- en presentatiekleding en/of attributen, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing. Reclame op de rug is niet toegestaan.
- 5.2. Indien de naam van de vereniging als gevolg van de in 5.1 genoemde sponsorrelatie een wijziging ondergaat, zal de KNSB de nieuwe naam slechts accepteren indien het een sponsorrelatie voor ten minste 3 jaren betreft en voldoet aan de gestelde bepalingen.

#### Artikel 6 **Gewest**

- 6.1 Het Gewest van de KNSB is vrij - behoudens het hieronder onder 7.2 gestelde - in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren.  
Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door de leden van de gewestelijke selectie, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing.
- 6.2 Het is een Gewest van de KNSB niet toegestaan de naam van een eventuele sponsor te verbinden aan de naam van het Gewest. Dit geldt ook voor (baan-)verenigingen of selectiegroepen. Hierbij gelden uiteraard ook de regels van artikel 5 en in het bijzonder 5.1.



## Artikel 7 **Controle en sancties**

- 7.1 Slechts licentiehouders waarvan een geaccordeerde sponsorverklaring bij de KNSB aanwezig is, is het toegestaan reclame-uitingen te dragen op de wedstrijd- en presentatiekleding bij de in 3.1 genoemde wedstrijden.
- 7.2 Bij aanmelding door de licentiehouder voor de betreffende wedstrijd controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - aan de hand van het door hem van het bondsbureau te ontvangen overzicht, of de licentiehouder, indien deze reclame-uitingen op wedstrijd- of presentatiekleding heeft, een sponsorverklaring heeft ingediend en of deze door het Bestuur van de KNSB is geaccordeerd.
- 7.3 Bij eerste constatering van nalatigheid door de licentiehouder krijgt deze een waarschuwing en dienen de betreffende reclame-uitingen te worden afgeplakt. Ingeval van nalatigheid door een licentiehouder meldt de scheidsrechter dit bij het bondsbureau. Van de waarschuwing wordt door het bondsbureau aantekening gehouden op de betreffende overzichten van de sponsorverklaringen.
- 7.4. Bij tweede constatering van nalatigheid door de licentiehouder, wordt de licentiehouder uitgesloten van deelname aan de betreffende wedstrijd en zal rapport worden opgemaakt ten behoeve van melding bij de Tuchtcommissie van de KNSB (zie ook artikel 8.3 van dit Reglement).
- 7.5. Naast de controle op het al dan niet hebben ingediend van een sponsorverklaring, controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - of de aanwezige commerciële uitingen voldoen aan dit reglement. Indien door de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - wordt geconstateerd dat een licentiehouder een commerciële uiting in bovengenoemde zin niet correct heeft aangebracht (d.w.z., de commerciële uiting is te groot of is op een niet correcte plaats aangebracht), kan de betreffende licentiehouder alleen van start gaan indien de betreffende commerciële uiting is verwijderd c.q. afgeplakt. Van de overtreding wordt aantekening gemaakt door de scheidsrechter, welke aantekeningen worden geregistreerd op het bondsbureau van de KNSB. Herhaalde overtreding van het reglement kan het Bestuur doen besluiten tot het aanhangig maken van een tuchtzaak bij de Tuchtcommissie van de KNSB. Met betrekking tot de controle op het al dan niet correct aanbrengen van commerciële uitingen kan in overleg tussen scheidsrechter en het betreffende organisatiecomité bepaald worden, welke functionaris de controle namens de scheidsrechter daadwerkelijk uitvoert.

## Artikel 8 **Slotbepaling**

- 8.1 Deze versie van het Reglement Sponsoring en Reclame is vastgesteld door de Ledenraad van de KNSB op 1 april 2023.
- 8.2 Wijziging van voor dit reglement relevante ISU-reglementen kunnen bij besluit van het Bestuur in dit reglement worden doorgevoerd, met dien verstande dat dergelijke wijzigingen eerst van kracht worden op de 1<sup>e</sup> van de maand die volgt op publicatie van de wijzigingen op de website van de KNSB.
- 8.3 Het niet naleven van dit Reglement Sponsoring en Reclame geldt als een strafbaar feit in de zin van het reglement op de Bondsrechtspraak.

**Tabel logorechten licentiehouders Topsport hardrijden LANGEBAAN en KORTEBAAN op wedstrijdkleiding vanaf seizoen 2022/2023**

Wedstrijd →	ISU kampioenschap ISU World Cup	NK nationale wedstrijd	ISU Junior Kampioenschap ISU Junior World Cup Landenwedstrijd Jun.	Internationaal wedstrijd (open)	Toelichting / opmerkingen
Entiteit ↓	<i>(lid TeamNL / Nationale Selectie)</i>		<i>(lid Talent TeamNL / Nationale Selectie)</i>		
<b>Erkend topteam</b>	3 KNSB (nb1) 4 topteam (nb2) 1 schaatser (nb3)	vrij (nb 6)	n.v.t.	'vrij' (nb6)	Overeenkomstig licentiestructuur 2022-2026
<b>Erkend developmentteam (DVT), gelieerd aan een Erkend topteam</b>	3 KNSB 2 KNSB, domeinsponsor 2 KNSB DVT 1 schaatser (nb3)	vrij (nb 6)	n.v.t.	vrij (nb 6)	Overeenkomstig criteria Neo- licentie / Development team
<b>developmentteam (DVT)</b>	3 KNSB 2 KNSB, domeinsponsor 2 KNSB DVT 1 schaatser (nb3)	6 DVT 2 KNSB	n.v.t.	6 KNSB DVT 2 KNSB of 'vrij' (nb6)	Overeenkomstig criteria Neo- licentie / Development team
<b>KNSB Talent Team (KTT) (nb 4)</b>	3 KNSB 2 KNSB, domeinsponsor 2 KTT 1 schaatser (nb3)	6 KTT 2 KNSB	8 KNSB uitzondering WK Junioren; 2 KTT (linkerbeen 220cm <sup>2</sup> , rechterzijde cap 30cm <sup>2</sup> )	6 KTT 2 KNSB of 'vrij' (nb6)	Overeenkomstig voorwaarden Samenwerkingsovereenkomsten KNSB Talenten Teams
<b>Lid Selectie Gewest / Baan</b>	3 KNSB 1 schaatser (nb3)	8 Gewest / Baan (totaal 650cm <sup>2</sup> )	8 KNSB (totaal 650cm <sup>2</sup> )	8 Gewest / Baan (totaal 650cm <sup>2</sup> ) of vrij (nb 6)	Overeenkomstig voorwaarden Reglement Sponsoring en Reclame KNSB
<b>Onafhankelijke schaatser/ Verenigingsleden</b>	3 KNSB 1 schaatser (nb3)	5 onafhankelijke schaatser (nb5)	8 KNSB (totaal 650cm <sup>2</sup> )	5 onafhankelijke schaatser (nb5) of 'vrij' (nb 6)	Maximaal 4 schaatsers met dezelfde naamgevende sponsoruitingen (individuele sponsorverklaring)



- Wedstrijdkleding van de KNSB- en Nationale Selecties wordt waar mogelijk voorzien van KNSB-logo. Positie rechterbovenarm (= geen commerciële uiting, conform ISU-reglement). Bij witte kledingitems kan door het team een kleurenlogo worden gekozen. Bij kledingitems, ander dan wit, wordt een wit logo gehanteerd.
- Genoemde afmetingen gelden in gedragen vorm. Totaal aantal commerciële uitingen maximaal 8 (exclusief logo kledingmerk, 1 onder-, 1 bovenlichaam). Maximale afmeting per logo: bovenbeenlogo 250cm<sup>2</sup>, borst- of armlogo 45cm<sup>2</sup>, cap- of band/mutslogo 30cm<sup>2</sup>, kledingmerk 20cm<sup>2</sup>.
- Hoofdsponsors DAIKIN en Nederlandse Loterij (NLO) hebben logo recht op de kleding van de Langebaan Nationale Selectie en recht op branche exclusiviteit (Daikin: HVAC-market –Heating, Ventilation, Air Conditioning, Refrigeration – NLO: wereldwijde (online) kansspelmarkt(en) en/of (online) loterijen en/of (online) sportwedenschappen. Dit houdt in dat het licentiehouders niet wordt toegestaan reclame op de wedstrijd kleding van de Nationale Selectie aan te brengen van sponsors uit eenzelfde branche als die van de hoofdsponsor, tenzij er door de KNSB, na afstemming met hoofdsponsor(s) schriftelijk toestemming wordt gegeven.
- Voor licentiehouders die deelnemen aan de Holland Cup cyclus, KNSB Cup, Nederlands kampioenschappen senioren, Olympisch- of World Cup kwalificatietoernooi, geldt dat een sponsorverklaring aan de KNSB dient te worden voorgelegd.
- Zie Reglement sponsoring en reclame KNSB voor nadere specificatie van logo's (kleding en overige attributen).

#### NB

1. KNSB (hoofdsponsors) 3 logo's: rechterbeen 220cm<sup>2</sup>, linkerborst 45cm<sup>2</sup>, voorzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup> (kledingpakket Langebaan Nationale Selectie)
2. Erkend topteam: 4 logo's; linkerbeen 220cm<sup>2</sup>, rechterborst 45cm<sup>2</sup>, linker- en rechterzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup>, max. 3 verschillende sponsornamen (kledingpakket Langebaan Nationale Selectie)
3. Schaatser: 1 logo; linkerschouder 30cm<sup>2</sup>. Mag vermarkt worden door de schaatser aan een individuele sponsor, Erkend topteam, KNSB Talent Team, Erkend Development Team, KNSB Gewest of aan een erkend marathonteam.
4. KNSB (domeinsponsor talentontwikkeling): 2 logo's: rechterborst 45cm<sup>2</sup>, linkerzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup>. KNSB Talent Team / Development Team: 2 logo's; linkerbeen 220cm<sup>2</sup>, rechterzijde cap/muts/band 30cm<sup>2</sup> KNSB verleent aan het KNSB Talent Team / Development Team de gunst dat zolang er geen domeinsponsor voor talentontwikkeling en -talentherkenning is, het KNSB Talent Team / Development Team deze logoposities mag invullen.
5. Licentiehouder, onafhankelijk: 5 logo's (totaal max. 355cm<sup>2</sup>); linkerbeen max 250cm<sup>2</sup>, 2 x borst max 45cm<sup>2</sup>, 1x linkerschouder max 30cm<sup>2</sup>, 1x cap/muts/band max 30cm<sup>2</sup>
6. "Vrij" betekent dat er geen enkele restrictie geldt qua aantal logo's of look & feel zoals bijvoorbeeld nationaal pak (NED) etc, afgezien van branche-exclusiviteit van KNSB hoofdsponsor(s).