

en

# KNSB VERENIGINGSDAG

ZATERDAG 28 SEPTEMBER 2024

INSPIREREN, INTERACTIE & KENNIS DELEN



WORKSHOPS

## Overzicht workshops

De workshops in zwarte letters worden zowel in de ochtend als de middag aangeboden. De workshops in de blauwe letters worden éénmalig aangeboden.

Workshopronde 1: ochtend	Workshopronde 2: middag
<b>Welkom op de club (werven van vrijwilligers)</b> Spreker: Karin Boeser-Vermeer en Kyra van Leeuwen (Start2Create)	<b>Jouw club klaar voor de toekomst</b> Spreker: Hein Veerman (Hein Veerman advies)
<b>Vernieuwend sportaanbod; goede voorbeelden en learnings vanuit andere sporten</b> Spreker: Jeroen Straathof en Lars van Golstein (KNSB)	<b>Vernieuwend sportaanbod; goede voorbeelden en learnings vanuit andere sporten</b> Spreker: Jeroen Straathof en Lars van Golstein (KNSB)
<b>De gelukkige vereniging, het geheim van trotse leden</b> Spreker: Job van Eunen en Arjan Janssen (De gelukkige vereniging)	<b>Presteren met communiceren</b> Spreker: Martin van Berkel (Clubbereik)
<b>Subsidiemogelijkheden voor mijn club</b> Spreker: Corien Mostert (KNSB)	<b>Welkom bij de KNSB - Bijeenkomst voor nieuwe bestuurders</b> Spreker: Martijn Hagens (KNSB)
<b>Verenigingsmanager Plus – hoe kan dit mijn vereniging helpen?</b> Spreker: Jochem Verberne (FOYS) en Henriët Wardenier (KNSB)	<b>Effectief communiceren met jongeren</b> Spreker: André Merlijn (Bureau Coen – jongerencommunicatie)
<b>Hoe zorgt mijn vereniging voor een sociaal veilige schaats- en skatesport?</b> Spreker: Petra van den Hoek en Carl Mureau (KNSB)	

## Omschrijving workshops

### Welkom op de club (werven van vrijwilligers)

**Spreker:** Kyra van Leeuwen en Karin Boeser-Vermeer - Start2Create

Aantal deelnemers: max. 25 personen

In deze workshop werp je een frisse blik op kansen voor vrijwilligers op je vereniging. Middels anders denken, of noem het omdenken, stap je uit de geijkte denkpaden en ontdek je nieuwe mogelijkheden.

Resultaat? Een flinke aanzet tot anders denken en praktische ideeën voor je vereniging, uit onverwachte hoek. Met snelheid, interactie en een lach.

Een van de tools die we inzetten is de Rode Kaart. Wil je deze alvast downloaden? [Dat kan hier.](#)

De workshop wordt begeleid door Start2Create.

### Jouw club klaar voor de toekomst

**Spreker:** Hein Veerman - Hein Veerman Advies

Aantal deelnemers: max. 25 personen

In deze workshop zet Hein Veerman jou als bestuurder aan het denken over de 'hot topics' die spelen op jouw club. Hoe kun je de continuïteit waarborgen en hoe kun je jouw vereniging klaarstomen voor een gezonde toekomst? Er ontstaat een duidelijk beeld over mogelijke knelpunten, de ambities én kansen voor jouw vereniging. Het DNA van de club, de visie op de

gouden driehoek (aanbod, accommodatie, clubkader) en het inspelen op maatschappelijke veranderingen staan daarbij centraal.

*Deze workshop wordt mede mogelijk gemaakt door Rabo Clubsupport*

**NOC\*NSF & LKCA & Rabobank**

### **Vernieuwend sportaanbod; goede voorbeelden en learnings vanuit andere sporten**

**Sprekers:** Jeroen Straathof en Lars van Golstein - KNSB

Aantal deelnemers: max. 20 personen

Zie jij als bestuurder ook dat het aantal wedstrijdssporters t/m 18 jaar op jouw ijsbaan terugloopt? Hoe behouden we onze wedstrijdssporters en hoe houden we wedstrijdssport rendabel? Jeroen Straathof en Lars van Golstein (beiden KNSB) geven een beeld van landelijke ontwikkelingen op het gebied van sportaanbod en wedstrijdssport. De KNSB heeft data verzameld over deelname aan schaatswedstrijden en redenen waarom jonge sporters starten en stoppen met wedstrijdsschaatsen. Wat  **motiveert**  de jeugd om aan wedstrijden mee te doen? Wat zijn de grootste  **drempels** ? Op diverse ijsbanen vinden positieve ontwikkelingen plaats, die inspiratie bieden. Hierover gaan we met jullie in gesprek, om samen aan een toekomstbestendig (wedstrijd)sportaanbod te werken. Misschien geeft de workshop al energie voor aanpassing van je sportaanbod in het komend schaatsseizoen.

### **De gelukkige vereniging, het geheim van trotse leden**

**Spreker:** Job van Eunen en Arjan Janssen - De gelukkige vereniging

Aantal deelnemers: max. 25 deelnemers

Stel hè.....

Stel dat besturen van een club leuk zou zijn.

Stel dat het energie oplevert.

Stel je toch eens voor dat de leden zich niet gedragen als kritische consument, maar dat ze zich gedragen als een trotse eigenaar van de club.

En stel je eens voor dat, omdat je leden zich eigenaar voelen, ze ook logischerwijs meehelpen op de club.

Niet omdat het moet, maar omdat ze graag willen.

Stel je dat nou eens voor. Een utopische droom? Nee. Niet bij gelukkige verenigingen. Daar is dit geen droom, maar ervaren bestuurders hun taak als leuk en gedragen de meeste leden zich als trotse eigenaar.

Tijdens de workshop 'gelukkig verenigen' lichten we een tipje van de sluier op. We laten zien én een klein beetje ervaren hoe je dat zou kunnen doen.

Maar we laten vooral voelen hoe mooi het is als het je zou lukken.

Als je echt vanuit die visie en filosofie zoals beschreven in het boek: 'de gelukkige vereniging – en het geheim van trotse leden' werkt aan je vereniging.

Onze ervaring bij alle verenigingen en bestuurders die dit echt willen: "Als je wil kan het!"

### **Subsidiemogelijkheden voor mijn club**

**Spreker:** Corien Mostert - KNSB

Aantal deelnemers: max. 25 personen

"Waarvoor kun je eigenlijk subsidie krijgen" en "hoe moeten we dit aanpakken?" zijn heel bekende vragen als het gaat om subsidies in relatie tot schaats- en inlineskateverenigingen. De ene vereniging is er heel behendig in, voor de andere vereniging klinkt het nog ver weg.



In deze workshop willen wij jullie informeren over lokale subsidiemogelijkheden, fondsen, en (elkaar) inspireren met recente praktijkvoorbeelden. We bieden jullie tips and tricks om met je eigen vereniging mee aan de slag te gaan.

### **Presteren met communiceren**

**Spreker:** Martin van Berkel - Clubbereik

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Tijdens deze workshop leer je hoe jouw club communicatie op een effectieve manier kan invullen en inzetten. Dat houdt bijvoorbeeld in dat je meer te weten komt over hoe jij jouw club met behulp van communicatie zichtbaar(der) kan maken voor de buitenwereld en welke middelen je daarvoor kan gebruiken. Ook leer je hoe effectieve communicatie kan bijdragen aan het behouden van vrijwilligers, het werven van nieuwe leden, het aantrekken van bezoekers en het in de spotlight zetten van sponsors.

*Deze workshop wordt mede mogelijk gemaakt door Rabo Clubsupport*

***NOC\*NSF & LKCA & Rabobank***

### **Verenigingsmanager Plus – hoe kan dit mijn vereniging helpen?**

**Spreker:** Jochem Verberne en Ties Molenaar - Focus on your Sport en Henriët Wardenier - KNSB

Aantal deelnemers: max. 15 deelnemers

Een goede ledenadministratie is essentieel voor de toekomstbestendige sportvereniging. De afgelopen jaren is de KNSB Verenigingsmanager verder ontwikkeld tot een uitgebreid verenigingsplatform. Jochem Verberne, CEO van Focus On Your Sport en oud-Olympisch roeier, en collega Ties Molenaar vertellen hoe je jouw vereniging efficiënter kan organiseren op het gebied van ledenadministratie, facturatie, trainingen, communicatie en meer. Praktische vraagstukken en ideeën van verenigingen worden besproken. Hoe doen andere verenigingen bijvoorbeeld de communicatie naar hun leden, inschrijvingen voor clubevenementen, registratieformulieren van nieuwe leden en wat kan jouw vereniging daarvan leren? Deze workshop is geschikt voor verenigingen met of zonder KNSB Verenigingsmanager Plus.

### **Welkom bij de KNSB - Bijeenkomst voor nieuwe bestuurders**

**Spreker:** Martijn Hagens - KNSB

Aantal deelnemers: max. 10 deelnemers

Deze bijeenkomst is bedoeld voor bestuurders die onlangs zijn toegetreden tot het bestuur van een schaats- of skatevereniging. In deze bijeenkomst informeren wij jullie over de producten en diensten van de KNSB en behandelen we ook algemene thema's die voor jou als bestuurder relevant en actueel zijn. Uiteraard is er ruimte om vragen te stellen over onderwerpen waar jij als beginnend bestuurder tegen aan bent gelopen.

### **Hoe zorgt mijn vereniging voor een veilige schaats- en skatesport?**

**Spreker:** Petra van den Hoek en Carl Mureau - KNSB

Aantal deelnemers: max. 20 deelnemers

Een sociaal veilige sportomgeving vinden we allemaal belangrijk, daar werkt de KNSB al lange tijd samen met de verenigingen hard aan. Het is de basis voor het sportplezier op je vereniging. Om dit echt goed op orde te krijgen, stelt de KNSB de Vier V's voor (sociale) Veiligheid per 1 januari

verplicht voor al zijn schaats- en skateverenigingen.

De 4 V's zijn:

- Verenigingsbrede gedragscode
- Verklaring Omtrent Gedrag (VOG's) aanvragen
- Vertrouwenscontactpersoon op de vereniging
- Vakkundig geschoolde trainers/coaches

Wat moet je als vereniging doen om dat te regelen? Waarom vindt de KNSB dit zo belangrijk en wat doet de bond om jouw vereniging daarbij te helpen? In deze workshop lichten we dit toe aan de hand van een overzichtelijk stappenplan

### **Effectief communiceren met jongeren**

**Spreker:** André Merlijn - Bureau Coen jongerencommunicatie

Aantal deelnemers: max. 25 deelnemers

Jongeren zijn voor veel verenigingen een belangrijke doelgroep, maar tegelijkertijd zijn diezelfde jongeren voor hen ook lastig te bereiken. De vraag die ons (Bureau Coen) dus vaak wordt gesteld is: hoe bereik je deze doelgroep?

Ons wordt dan gevraagd meer over jongeren te vertellen: over hun social-mediagebruik, hun vrijetijdsbesteding, hun hobby's etc. Dit zijn allemaal praktische vragen en je zou zeggen dat, als je hier ook praktisch antwoord op krijgt, je dan het antwoord hebt op de hoofdvraag. Maar zo simpel ligt het niet. Eén plus één is vaak wel twee, maar voordat je aan het rekenen slaat is het wel handig eerst te weten wat de theorie achter de som is. Het gaat niet om middelen of het kanaal, maar om de boodschap.

Wat beweegt jongeren? Hoe zitten ze in het onderwerp? Wat zijn hun wensen en behoeften? Hoe benader je ze? Dát zijn vragen die belangrijk zijn. Pas als je weet wat jongeren beweegt, dan kun je gericht jongeren gaan activeren. Eerst de boodschap, dan het kanaal.

Tijdens deze workshop duik je op een luchtige manier de belevingswereld van jongeren in. We laten aan de hand van herkenbare voorbeelden zien hoe jongeren naar de wereld kijken. Hoe denkt deze generatie ten opzichte van andere generaties, en hoe kun je hier je communicatie op aanpassen? Na de workshop begrijp je wat jongeren nodig hebben en ben je op de hoogte van de do's en don'ts op het gebied van jongerencommunicatie.