

The background is a collage of three photographs. The top photo shows a man in a dark shirt presenting to a group of people, with a presentation screen visible in the background. The middle photo is a close-up of three people: a smiling woman with glasses, a man in a grey vest, and another man in a blue hoodie. The bottom photo shows a man and a woman looking at something together, with a vertical banner in the background featuring the KNISB logo and other logos like DAIKIN and Holland.

KNSB VERENIGINGSDAG

ZATERDAG 27 SEPTEMBER 2025
LOCATIE: VECHTSEBANEN, UTRECHT

INSPIREREN, INTERACTIE & KENNIS DELEN

Overzicht workshops

De workshops in zwarte letters worden zowel in de ochtend als de middag aangeboden. De workshops in de blauwe letters worden éénmalig aangeboden.

Workshopronde 1: ochtend	Workshopronde 2: middag
Wat is de toekomst van jullie natuurijsbaan? Onder leiding van: Pieter Clausing (KNSB)	Sporter met een beperking, inclusief op jouw club! Onder leiding van: Gehandicaptensport Nederland
Trainersbeleid in Ontwikkeling – Bouwstenen voor een sterke schaatsvereniging Onder leiding van: KNSB Verenigingen en KNSB	Bevraag ook eens jouw leden! Spreker: Lars van Golstein (KNSB)
Vrijwilliger van de toekomst Onder leiding van: Hans Hubers (verenigingsadviseur, voormalig secretaris ANWB vereniging en enthousiast vrijwilliger en bestuurslid atletiek vereniging))	Vrijwilliger van de toekomst Onder leiding van: Hans Hubers (verenigingsadviseur, voormalig secretaris ANWB vereniging en enthousiast vrijwilliger en bestuurslid atletiek vereniging))
Succesvol ledenbehoud Onder leiding van: Kyra van Leeuwen (Start2Create)	Succesvol ledenbehoud Onder leiding van: Kyra van Leeuwen (Start2Create)
Effectief communiceren met jongeren Onder leiding van: Teun Aarden (Bureau Coen – jongerencommunicatie)	Wat kan Ai voor mijn club betekenen? Onder leiding van: Matthijs Hazeleger en Carl Mureau
Hoe ga je om met ouders? Onder leiding van: Petra van den Hoek (KNSB)	Besturen met een Visie Onder leiding van: Daniel Klijn (Brug8)
Samenwerken op het ijs Onder leiding van: Jeroen Straathof & Lars van Golstein (KNSB)	Workshop Geld genereren Onder leiding van: Peter van Baak (sponsorvisie)
	Baanabbonnementen beheren via de KNSB Verenigingsmanager Onder leiding van: Els Hertog. (FOYS – KNSB verenigingsmanager)
	De kracht van marketing om leden te werven Onder leiding van: Sven Kramer Academie (SKA)

Omschrijving workshops

Wat is de toekomst van jullie natuurijsbaan?

Onder leiding van: Pieter Clausing (KNSB)

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Omschrijving: In deze workshop gaan we in op de toekomst van de natuurijsbaan. Door tal van factoren worden natuurijsclubs getriggerd na te denken over de toekomst van hun accommodatie. Hoe die toekomst er uit ziet hangt af van je ambities en natuurlijk van de lokale mogelijkheden. Wat is voor jullie het belangrijkste, voor wie doe je het? Wil je net als in Winterswijk vaker kunnen schaatsen, wil je er ook skaten in de zomer, of zelfs nog in combinatie met andere sporten? Of gaat het vooral om het behoud van de landijsbaan of combibaan en uitvoering van noodzakelijke renovaties of onderhoudswerken.

Als je weet wat je wilt komen de andere vragen, hoe zorg je voor financiering, steun en draagvlak? Is er een haalbaarheidsonderzoek nodig, hoe kom je tot een ontwerp dat aan alle eisen en wensen tegemoet komt? Hoe tref je voorbereidingen, en ook hoe zorg je dat jouw club gereed is om de accommodatie daarna optimaal te gebruiken en ook te onderhouden.

In de workshop lopen we de verschillende stappen langs, die we zoveel mogelijk illustreren met voorbeelden uit de praktijk.

--

Trainersbeleid in Ontwikkeling – Bouwstenen voor een sterke schaatsvereniging

Onder leiding van: Schaatsverenigingen en KNSB

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Omschrijving: Trainers zijn het kloppend hart van elke schaatsvereniging. Zij staan dag in, dag uit op het ijs om schaatsers te begeleiden, te motiveren en te ontwikkelen. Maar hoe zorgen verenigingen ervoor dat deze sleutelfiguren goed voorbereid, ondersteund en gewaardeerd worden?

In deze interactieve workshop (onder meer praktijkvoorbeelden van verenigingen) duiken we in het beleid rondom trainers binnen schaatsverenigingen. We bespreken onder andere:

- Opleiding & Ontwikkeling: Hoe worden trainers bij verenigingen opgeleid? Is er een opleidingsbeleid of blijft het bij goede bedoelingen?
- Samenwerking & Structuur: Werken trainers samen als team? Is er een hoofdtrainer met assistenten? Hoe verloopt de communicatie?
- Jonge schaatsers als Assistenten: Worden jonge rijders ingezet bij de jeugdtrainingen? Hebben verenigingen daar beleid voor?
- Beleid op Papier: Hebben verenigingen hun visie en aanpak rondom trainers vastgelegd? En hoe ziet dat eruit?

Voor wie?

Bestuurders van schaatsverenigingen en coördinatoren, en iedereen die betrokken is bij het opleiden van de trainers binnen de vereniging.

In deze workshop komt veel aanbod. Ook jouw input is van belang. Weet jij of jullie aanpak werkt? Anders krijg je tips en adviezen mee.

--

Vrijwilliger van de toekomst

Onder leiding van: Hans Hubers (verenigingsadviseur, voormalig secretaris ANWB vereniging en enthousiast vrijwilliger en bestuurslid atletiek vereniging)

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Omschrijving: Vrijwilligerswerk verandert snel! In deze interactieve workshop krijg je inzicht in de nieuwste cijfers, trends en verwachtingen van de moderne vrijwilliger. Ontdek hoe je vrijwilligers effectief kunt binden, boeien en begeleiden in elke fase van hun vrijwilligersreis. Voor iedereen die toekomstgericht wil werken aan sterk en duurzaam vrijwilligersmanagement. Doe mee en maak het verschil!

--

Ledenbehoud

Onder leiding van: Kyra van Leeuwen - Start2Create

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Omschrijving: In deze workshop werp je een frisse blik op ledenbehoud voor jouw vereniging. Middels anders denken, of noem het omdenken, stap je uit de geijkte denkpaden en ontdek je nieuwe mogelijkheden.

Resultaat? Een flinke aanzet tot anders denken en praktische ideeën voor je vereniging, uit onverwachte hoek. Met snelheid, interactie en een lach.

Een van de tools die we inzetten is de Rode Kaart. Wil je deze alvast downloaden? [Dat kan hier.](#)

--

Effectief communiceren met jongeren

Onder leiding van: Teun Aarden – Bureau Coen Jongerencommunicatie

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Omschrijving: Jongeren zijn voor veel verenigingen een belangrijke doelgroep, maar tegelijkertijd zijn diezelfde jongeren voor hen ook lastig te bereiken. De vraag die ons (Bureau Coen) dus vaak wordt gesteld is: hoe bereik je deze doelgroep?

Ons wordt dan gevraagd meer over jongeren te vertellen: over hun social-mediagebruik, hun vrijetijdsbesteding, hun hobby's etc. Dit zijn allemaal praktische vragen en je zou zeggen dat, als je hier ook praktisch antwoord op krijgt, je dan het antwoord hebt op de hoofdvraag. Maar zo simpel ligt het niet. Eén plus één is vaak wel twee, maar voordat je aan het rekenen slaat is het wel handig eerst te weten wat de theorie achter de som is. Het gaat niet om middelen of het kanaal, maar om de boodschap.

Wat beweegt jongeren? Hoe zitten ze in het onderwerp? Wat zijn hun wensen en behoeften? Hoe benader je ze? Dát zijn vragen die belangrijk zijn. Pas als je weet wat jongeren beweegt, dan kun je gericht jongeren gaan activeren. Eerst de boodschap, dan het kanaal.

Tijdens deze workshop duik je op een luchtige manier de belevingswereld van jongeren in. We laten aan de hand van herkenbare voorbeelden zien hoe jongeren naar de wereld kijken. Hoe denkt deze generatie ten opzichte van andere generaties, en hoe kun je hier je communicatie op aanpassen? Na de workshop begrijp je wat jongeren nodig hebben en ben je op de hoogte van de do's en don'ts op het gebied van jongerencommunicatie

--

Hoe ga je om met ouders? (Veilig sportklimaat)

Onder leiding van: Petra van den Hoek - KNSB

Aantal deelnemers: max. 20 personen

Omschrijving: Eén van de doelgroepen binnen jullie vereniging zijn de ouders van (jeugd) leden.

In de ontwikkeling van de sporter zijn ouders spelen ouders binnen de vereniging een belangrijke rol. Je wil ouders betrekken binnen de verenigingsorganisatie maar ook voorkomen dat betrokkenheid van ouders doorslaat in ongewenst gedrag.

Ouders die veeleisend kunnen zijn, het beste willen voor hun kind, komen bij de trainers/bestuurders met vragen / klachten. Of gaan zich met trainingen/wedstrijden bemoeien.

Hoe kan je als vereniging zorgen dat ouders op een goede en positieve manier betrokken zijn bij de vereniging?

Tijdens deze workshop is er voldoende ruimte om ervaringen uit te wisselen, maar krijg je ook praktische tips hoe je omgaat met ouders bij jouw vereniging.

--

Samenwerken op het ijs.

Onder leiding van: Jeroen Straathof en Lars van Golstein

Aantal deelnemers: max. 25 deelnemers

Omschrijving: Op een ijsbaan trainen allemaal verenigingen op hetzelfde uur. bij andere sporten traint een club op hetzelfde veld en trainen de sporters samen. Bij het schaatsen doen veel verenigingen het veelal zelf. Samenwerken tussen verenigingen is soms lastig. Gaan verschillende schaatspakken samen trainen?

Sporters worden gemotiveerd als ze trainen met gelijkgestemden. Zeg nou zelf, een beginnende master raad je ook niet aan om aan te sluiten bij de snelste juniorengroep, toch? En wat nou als jouw vereniging geen of niet genoeg leden heeft met hetzelfde niveau? En hoe organiseer je samen wedstrijden als je het alleen niet kunt.

Verspreid over heel Nederland zijn er mooie initiatieven waarbij schaatsverenigingen de 'traditionele verenigingsgrenzen' loslaten. Steeds vaker zien we dat trainingsgroepen niet langer zijn ingedeeld op basis van verenigingslidmaatschap, maar op schaatsniveau.

Wat kun je verwachten van deze workshop?

- Inspirerende voorbeelden van ijsbanen waar deze aanpak al succesvol wordt toegepast.
- Het delen van ervaringen en inzichten van trainers, bestuurders en schaatsers.
- Praktische tips voor het opzetten van niveau-gebaseerde trainingsgroepen.
- Interactieve sessie waarin we samen inventariseren: gebeurt dit al op jouw ijsbaan?

Voor wie?

Bestuurders van schaatsverenigingen, baancommissies, baanverenigingen, coördinatoren, en iedereen die betrokken is bij de organisatie van schaatstrainingen.

Waarom meedoen?

Omdat de toekomst van het schaatsen vraagt om samenwerking, flexibiliteit en het loslaten van 'hokjesdenken'. Samen maken we de sport sterker!

--

Sporter met een beperking, inclusief op jouw club!**Onder leiding van:** Gehandicaptensport Nederland**Aantal deelnemers:** max. 25 personen

Omschrijving: In de workshop verdiepen we ons in het thema inclusie van mensen met een beperking. We gaan in op de belemmeringen en motieven die sporters met een beperking (kunnen) ervaren in het algemeen en in het bijzonder bij het schaatsen of skaten. Met behulp van video's, casussen en verdiepvragen zetten we je aan het denken over jouw vooroordelen en de mogelijke inclusiekansen voor jouw club. Er is ruimte om de belangrijkste pijnpunten én mogelijke oplossingen van jouw club te bespreken met andere deelnemers.

Daarnaast is er aandacht voor hoe jullie aan de slag kunnen gaan om sporters met een beperking ook binnen jullie club op te nemen. Schaatsen of skeeleren is geen gemakkelijke sport. Waar te beginnen en hoe zorg je dat het niet bij die ene trainer of begeleider blijft die één of twee sporters begeleid.

--

Bevraag ook eens jouw leden!**Onder leiding van:** Lars van Golstein - KNSB**Aantal deelnemers:** max. 25 personen

Omschrijving: Hoe zorg je ervoor dat leden zich écht verbonden voelen met jouw schaatsvereniging? En hoe kun je data inzetten om hen beter te begrijpen en te behouden? Maak geen keuzes op onderbuikgevoel maar zoek onderbouwing.

In deze interactieve workshop krijg je als bestuurder praktische handvatten om ledenbinding te versterken met behulp van data. Een belangrijk onderdeel daarvan is het actief peilen van de mening en behoeften van je huidige leden. Waarom? Omdat leden die zich gehoord en gewaardeerd voelen, minder snel afhaken. Door inzicht te krijgen in wat leden belangrijk vinden, kun je als vereniging gericht inspelen op hun wensen en verwachtingen. Zo verklein je de kans op uitstroom en versterk je de betrokkenheid.

De workshop wordt verzorgd door Lars van Golstein, werkzaam bij de KNSB en afgestudeerd aan de Universiteit Utrecht in de master Sportbeleid & Sportmanagement. Lars neemt je mee in de rol die de KNSB speelt op het gebied van ledenonderzoek en laat zien hoe jij als bestuurder hier praktisch mee aan de slag kunt.

--

Wat kan AI (kunstmatige intelligentie) betekenen voor mijn club?**Onder leiding van:** Matthijs Hazeleger (Nevobo) en Carl Mureau (KNSB)**Aantal deelnemers:** max. 15 deelnemers

Omschrijving: Iedereen heeft wel eens gehoord over Chat GPT. Het is de populairste tool op het gebied van kunstmatige intelligentie, beter bekend onder de Engelse afkorting A.I. Hoe kan AI jou als verenigingsbestuurder werk uit handen nemen? Daarover gaan we het hebben in deze workshop. Wist je bijvoorbeeld dat Chat GPT uitstekend kan helpen bij het maken van notulen of het opstellen van agenda's/actielijsten voor bestuursvergaderingen? Binnen de praktijk van jouw schaats-/skatevereniging kan AI nog meer tijdwinst brengen. In deze workshop laten we zien wat allemaal mogelijk is, gaan we spelen met praktische voorbeelden en staan we ook stil bij eventuele risico's. Matthijs Hazeleger heeft deze workshop met succes gegeven bij volleybalbond Nevobo, Carl Mureau legt de link met het schaatsen en skaten.

--

Besturen met een visie

Onder leiding van: Brug8

Aantal deelnemers: max. 25 deelnemers

Omschrijving: Tijdens de workshop Besturen met een Visie werkt de vereniging gericht aan het formuleren van een duidelijke en toekomstbestendige koers. Wat voor vereniging wil je over vijf jaar zijn? Welke ambities horen daarbij? En welke concrete stappen zijn nodig om die ambities waar te maken?

Sluit de gewenste ontwikkeling aan bij de omgeving waarin de club actief is? Hoe kijken de leden naar deze toekomstvisie?

--

Geld genereren

Onder leiding van: Peter van Baak (Sponsorvisie)

Aantal deelnemers: max. 20 deelnemers

Omschrijving: Hebben jullie als vereniging verbouwplannen of andere plannen waar extra geld voor nodig is? Weten jullie niet welke mogelijkheden hierin zijn? Neem dan deel aan deze workshop en creëer meer inkomsten voor jullie vereniging.

Je wordt meegenomen in de kansen die de club heeft op dit gebied, denk aan slimme sponsoring, donaties of crowdfunding en hoe je dit kunt aanpakken. als deelnemer word je meegenomen in diverse opties. Benieuwd met welke optie jullie aan de slag willen. Deze workshop is mede mogelijk gemaakt door RABO Clubsupport

--

Baanabonnementen beheren via de KNSB verenigingsmanager

Onder leiding van: Els Hertog - FOYS

Aantal deelnemers: max. 25 deelnemers

Omschrijving: Beheer jij namens jouw baanvereniging, baancommissie of gewest de baanabonnementen op jouw kunstijsbaan? Dan is deze workshop interessant voor jou!

FOYS (Focus On Your Sports) organiseert heeft recent een baanabonnementenmodule ontwikkeld voor de Baancommissie Den Haag. Centraal staat een nieuwe module speciaal ontwikkeld voor het beheren van baankaarten en baanabonnementen op ijsbanen.

Tijdens deze workshop ontdek je:

- Hoe je baankaarten/baanabonnementen efficiënt kunt inrichten via de KNSB Verenigingsmanager
- Hoe je vervolgens alle uren eenvoudig factureert aan de aangesloten verenigingen
- Hoe je grip krijgt op de administratie en samenwerking

FOYS laat je stap voor stap zien hoe deze module werkt en hoe jij deze mogelijk kan inzetten op jouw kunstijsbaan. In deze workshop krijg je een beeld van hoe het systeem jouw (vrijwilligers)werk als bestuurder makkelijker kan maken.

Let op: deze workshop is alleen voor bestuurders van baanverenigingen en baancommissies.

--

De kracht van marketing om leden te werven

Onder leiding van: Sven Kramer Academie

Aantal deelnemers: max. 25 personen

Omschrijving: Laat jouw vereniging groeien met een slimme marketingaanpak en lokale samenwerking

De Sven Kramer Academy laat zien hoe het kan: met de schaatsscholen op diverse ijsbanen bereiken zij jaarlijks bijna 20.000 schoolschaatsers, 2.500 jeugdschaatsers en meer dan 1.000 volwassen schaatsters. Wat is hun geheim? Welke marketingstrategie en filosofie liggen hieraan ten grondslag?

En vooral: wat kun jij als schaatsvereniging hiervan leren?

In deze inspirerende workshop duiken we in de aanpak van de Sven Kramer Academy. Je ontdekt:

- Hoe je met gerichte marketing nieuwe doelgroepen bereikt
- Hoe lokale samenwerking zorgt voor een sterke instroom van (jeugd)schaatsers
- Praktische tips om de doorstroom naar jouw vereniging te versterken
- Inspirerende voorbeelden die je direct kunt toepassen

Of je nu een kleine of grote vereniging bent, deze workshop biedt waardevolle inzichten en concrete handvatten om jouw ledenwerving naar een hoger niveau te tillen.

Samen maken we de schaatssport sterker. Doe mee en laat je inspireren!