

Samen voor het schaatsen en skaten

Strategische koers van de
KNSB 2021-2028

Auteurs

Anouk Mulder
Kees Wessels

Ontwerp

Leonie Lous
Andju Soekhai

In opdracht van



De Argumentenfabriek



© 2021

www.argumentenfabriek.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord Samen voor het schaatsen en skaten	5
Inleiding Denken over de nieuwe strategie voor de KNSB	7
Hoofdstuk 1. Ambities van de KNSB voor de komende jaren	11
Ambitiekaart	12
Koerskaart	14
Hoofdstuk 2. Aanpak om ambities te realiseren	19
Aanpakkaart	20
Tot besluit	25
Overzicht deelnemers denktraject	25

Voorwoord

Samen voor het schaatsen en skaten

Deze meerjarenkoers verwoordt de ambities en focus van de Koninklijke Nederlandsche Schaatsenrijders Bond - de KNSB - voor de jaren 2021-2028. Met de KNSB bedoelen we in deze meerjarenkoers steeds de gehele KNSB als vereniging en iedereen die daarvan deel uitmaakt. De KNSB zet zich in voor de volledige schaats- en inlineskatesport; van breedtesport tot wedstrijd sport en topsport. Onderverdeeld in de disciplines inlineskaten, kunstrijden, kortebaam en langebaam, marathon, schoonrijden, shorttrack en schaatsen op natuurijs. Ons werkveld is dan ook zeer rijk. Hierin een duidelijke koers en focus bepalen, is noodzakelijk.

Onderbouwd door onze onderzoeken onder verenigingen en beoefenaren en volgers van schaatsen en skaten, hebben we in samenspraak met mensen van binnen en buiten de KNSB drie hoofdthema's en een aantal ambities bepaald die de komende jaren het meest essentieel zijn. Zodat we een helder kader hebben om koers te houden in wat we echt willen. Tegelijk is dit geen dichtgetimmerd document. De invulling van de koers, de wijze waarop we deze thema's en ambities gestalte geven, wordt eveneens met elkaar uitgewerkt in driejarenplannen en jaarplannen met begrotingen. Vanuit participatie en autonomie, vanuit een sterke verbondenheid in een gemeenschappelijke koers én vanzelfsprekend vanuit een gedeelde passie voor het schaatsen en skaten.

Onze missie en visie: samen voor het schaatsen en skaten

Onze missie, die al geldt sinds 2012, is nog steeds 100% actueel. "De KNSB is dé autoriteit op het gebied van schaatsen en inlineskaten. Samen met partners maken we slag na slag om heel Nederland plezier te laten beleven aan het schaatsen en inlineskaten." Het belang van onze missie wordt bovendien alleen maar sterker. Zo is gezond leven met voldoende sport en bewegen bijvoorbeeld belangrijk, verandert de samenstelling van de Nederlandse bevolking waardoor meer mensen nog

niet in aanraking komen met schaatsen, en leren kinderen niet meer vanzelfsprekend schaatsen op jonge leeftijd.

De KNSB staat dan ook voor alle schaatsliefhebbers; voor topsporters en hun fans, voor jonge talenten in alle disciplines, voor mensen die schaatsen en skaten beoefenen als sport en voor hun gezondheid, voor liefhebbers die af en toe een rondje schaatsen of skaten voor hun ontspanning en voor kinderen en volwassenen die voor het eerst kennismaken met het plezier en de sensatie van skaten of schaatsen op natuurijs of op de schaatsbaan.

We promoten schaatsen en skaten in alle vormen en zetten ons in voor verenigingen én individuele sporters. Dit doen en kunnen we niet alleen. We draaien op een goed samenspel tussen het bondsbureau, partners, verenigingen en vrijwilligers. Ons motto 'samen voor het schaatsen en skaten' vormt dan ook het leidende paradigma voor de komende jaren. Samen bepalen we de weg in deze koers voor 2021-2028. Samen hebben we slagkracht. Samen maken we de schaats- en skatesport sterker.

Herman de Haan
Directeur KNSB

Inleiding

Denken over de nieuwe strategie voor de KNSB

Schaatsen en skaten is het mooiste wat er is. Zowel om te beoefenen als om naar te kijken, op ijs en op asfalt. Dus toen de KNSB ons vroeg of we hen wilden begeleiden bij het nadenken over hun strategie voor de komende acht jaren waren we direct enthousiast.

Vanuit De Argumentenfabriek begeleiden we vaker organisaties met complexe vragen, en dat doen we via drie vaste denkstappen. Deze stappen hebben we in dit traject ook doorlopen.

In de eerste denkstap, die van de analyse, maken we pas op de plaats en kijken we naar alle belangrijke ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de strategie voor de komende acht jaar. Dit om vervolgens de vraag te kunnen beantwoorden is: Waar moet KNSB de komende acht jaar wel en niet op inspelen om een mooie en gezonde toekomst van de schaatssport (korte- en langebaanschaatsen, marathon, inlineskaten, kunstrijden, schaatsen op natuurijs, schoonrijden en shorttrack) te borgen?

In de analyse kwamen zaken naar voren als: het veranderende klimaat heeft grote invloed op hoe vaak en hoe lang schaatsen op natuurijs mogelijk is. De coronacrisis en de lockdowns hebben de verkoop van skates doen exploderen. Er is toenemende media-aandacht voor shorttrack door de Nederlandse successen. Thialf puilt uit met schaatsfans bij grote schaatstoernooien in eigen land. Er is toenemende aandacht voor sporten en gezondheid en daaraan gekoppeld groeit de belangstelling voor technische ondersteuning zoals stappentellers en trainingsapps. Parallel loopt de ontwikkeling dat mensen vaker sporten op eigen gekozen tijdstippen zonder lid te zijn van een vereniging. Relatief veel schaatsers en skaters ervaren ook drempels om de sport te beoefenen. Naast het weinige natuurijs zijn dat: de afstand tot een ijsbaan en gebrek aan tijd en vaardigheid of plekken om veilig te skaten.

Via welke denkstappen zijn we tot de koers gekomen?



In het strategietraject hebben we al deze factoren op een rij gezet als opstapje naar de tweede denkstap. De tweede denkstap is koers bepalen, waarin het allereerst gaat om de vraag: Wat zijn voor de komende jaren de belangrijkste strategische thema's? De KNSB is uitgekomen op:

- Schaatsen en skaten* als toonaangevende sport;
- Schaatsen en skaten als aantrekkelijke sport voor iedereen;
- Schaatsen en skaten en de gevolgen van klimaatverandering.

Voor elk van deze thema's heeft de KNSB twee ambities bepaald en per thema geformuleerd wat de KNSB gerealiseerd zou willen zien eind 2028 (of eerder). Hiermee heeft de KNSB zijn strategische koers voor de komende jaren bepaald. Dit betekent dat de KNSB zich de komende jaren hard gaat maken om deze koers te realiseren; door er tijd en middelen aan besteden. Omdat de KNSB het belangrijk vindt en omdat de bond denkt dat het (samen met anderen) realistisch is. Deze koers sluit uiteraard niet uit dat de KNSB de komende jaren ook actief zal inspelen op mogelijk andere strategische thema's die zich aandienen.

De derde denkstap – concretiseren – gaat over het hoé. Wat wil de KNSB gaan doen om zijn ambities voor 2028 te realiseren? In het strategietraject heeft de KNSB dit nu op hoofdlijnen bepaald.

Over de totstandkoming

Deze strategische koers is bepaald op basis van inbreng van het managementteam van de KNSB, twee bondcoaches van de KNSB en van een brede groep deskundigen op gebied van ondermeer schaatsen en skaten, sport en commercie, gemeentelijk sportbeleid, sportparticipatie en sport en gezondheid. Hiernaast is in de analysefase gebruik gemaakt van documenten en onderzoeken vanuit zowel de KNSB als andere partijen zoals het Mulier Instituut. De deskundigen hebben op denksessies hun gedachten over de gewenste koers van de KNSB met ons gedeeld en ook meegedacht over hoe deze te realiseren. De Argumentenfabriek heeft dit alles samengevat in de vijf Informatiekaarten die samen een helder beeld van de koers geven.

Als denkbegeleiders hebben we met veel plezier aan dit denktraject gewerkt: het heeft ons sporthart sneller doen kloppen. We danken allen voor hun constructieve bijdrage. We wensen de KNSB (in de breedste zin van het woord dus ook alle verenigingen, gewesten, leden en vrijwilligers), zijn samenwerkingspartners en alle beoefenaars en fans toe dat de ambities uit dit boekje snel werkelijkheid worden. Zodat ieder op zijn eigen wijze kan blijven genieten van schaatsen en skaten.

Anouk Mulder

Kees Wessels

De Argumentenfabriek

* Voor de leesbaarheid hebben we het in dit boekje over 'schaatsen en skaten' en noemen we niet alle disciplines waar de KNSB zich hard voor maakt (korte- en langebaanschaatsen, marathon, kunstrijden, schaatsen op natuurijs, schoonrijden, shorttrack en inlineskaten).



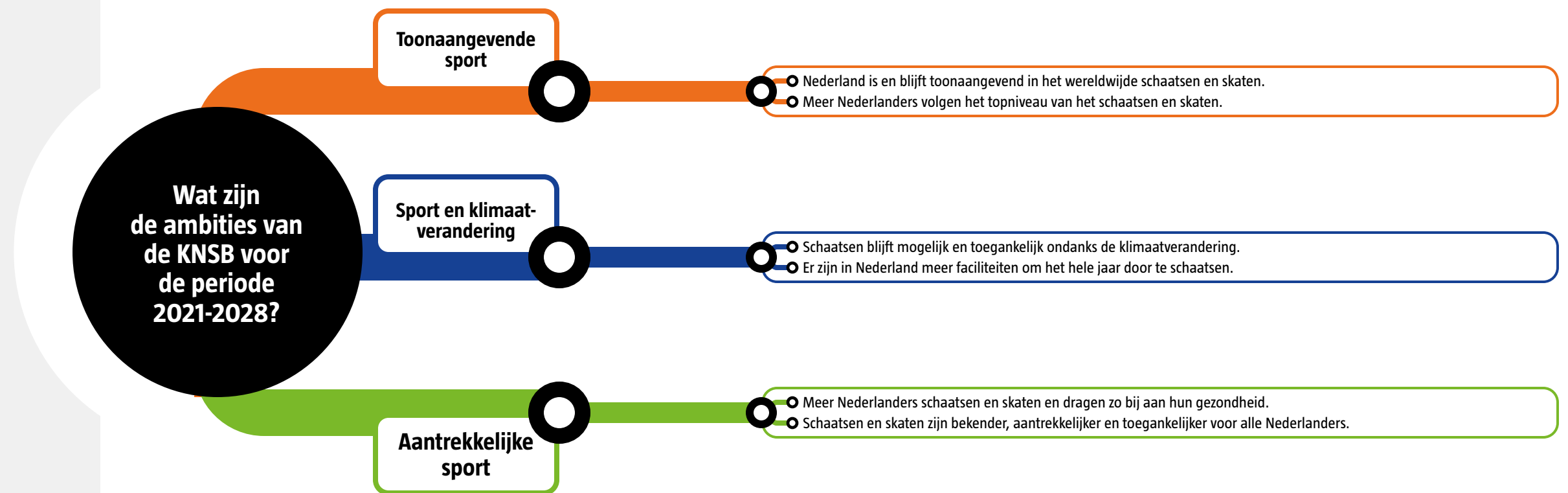
Hoofdstuk 1

Ambities van de KNSB voor de komende jaren

De strategische koers van de KNSB kent drie thema's en voor elk van deze thema's heeft de KNSB twee ambities geformuleerd.

Wie goed kijkt naar de thema's en ambities zal al snel zien dat de thema's en de ambities met elkaar samenhangen. Hoe beter Nederlandse topschaatsers en -skaters presteren, hoe meer aandacht er naar schaatsen en skaten uitgaat en hoe groter de inspiratie om zelf ook te schaatsen en skaten. Hoe meer faciliteiten om te schaatsen en skaten, hoe meer talent er kan komen bovendrijven dat Nederland aan de top houdt. En zo voort.

De visualisatie op de volgende pagina laat de thema's en ambities zien.



Koerskaart

Toonaangevende sport Sport en klimaatverandering

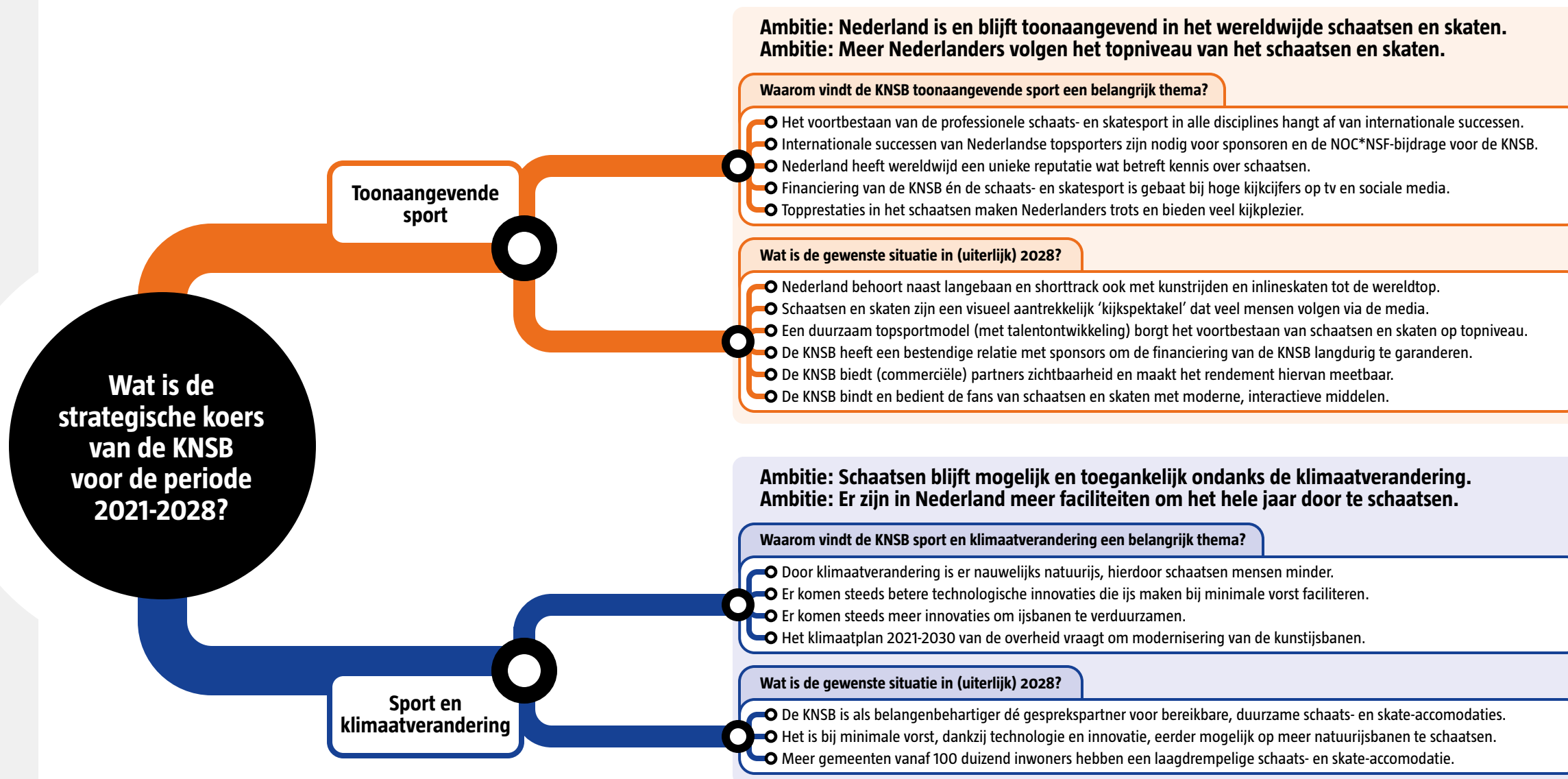
De kaart hiernaast toont nogmaals de ambities, legt uit waarom de KNSB toonaangevende sport en klimaatverandering belangrijke thema vindt en schetst wat zij zou willen doen voor 2028 (of eerder).

Zo zien we bij 'toonaangevende sport' dat internationale successen in de schaats-sport niet alleen belangrijk zijn omdat het Nederlanders kijkplezier en trots verschaft. Grote successen zijn ook belangrijk om financiële opbrengsten te behalen die de KNSB kan besteden aan zowel topsport als breedtesport.

We zien ook dat het onderwerp klimaatverandering om meerdere redenen belangrijk is. Het dalend aantal winterse dagen met de mogelijkheid om op natuurijs te schaatsen is er één. Een andere is juist verdere klimaatverandering tegen te gaan, bijvoorbeeld door de verduurzaming van kunstijsbanen.

Bij de gewenste situatie in 2028 schetsen we de realiteit die de KNSB over acht jaar, of zoveel eerder als mogelijk, wil bereiken. Dit is geen dromenlijstje, het bevat zaken die soms weliswaar een lange adem vereisen maar die volgens de KNSB - soms met hulp van anderen - wel degelijk haalbaar zijn.

Toonaangevende sport
Sport en klimaatverandering
Aantrekkelijke sport



Koerskaart

Aantrekkelijke sport

De kaart hiernaast toont nogmaals de ambities, legt uit waarom de KNSB aantrekkelijke sport een belangrijk thema vindt en schetst de situatie waar zij op wil inzetten voor 2028 (of eerder).

Het thema 'aantrekkelijke sport' heeft een grote reikwijdte. Mensen vinden het leuk om zelf te schaatsen en skaten, ze volgen die sporten graag, of ze komen bij elkaar voor gezelligheid en saamhorigheid. Maar het gaat ook om schaatsen en skaten omdat je aan je eigen gezondheid en conditie wilt werken. En dan is het van belang dat je schaatsen en skaten makkelijk kan leren en beoefenen.

De kaart laat zien dat dit nu nog niet voor alle Nederlanders geldt, sommige groepen uit de pluriforme Nederlandse samenleving zijn nauwelijks actief in het schaatsen en skaten. Ook bestaan er voor sommige groepen culturele, praktische en financiële belemmeringen. Verder is het gezondheidspotentieel van schaatsen en skaten nog niet breed genoeg bekend.

Dat de KNSB hier verandering in wil brengen is te zien aan het beeld van 2028. Zo streeft KNSB ernaar dat schaatsen en skaten voor mensen voor de hand liggende manieren zijn om aan hun gezondheid te werken. Het wordt, als het aan de KNSB ligt, ook makkelijker om laagdrempelig met schaatsen en skaten kennis te maken.



Wat is de strategische koers van de KNSB voor de periode 2021-2028?

Aantrekkelijke sport

Ambitie: Meer Nederlanders schaatsen en skaten en dragen zo bij aan hun gezondheid. Ambitie: Schaatsen en skaten zijn bekender, aantrekkelijker en toegankelijker voor alle Nederlanders.

Waarom vindt de KNSB aantrekkelijke sport een belangrijk thema?

- Een groeiend aantal Nederlanders, waaronder kinderen, sport te weinig en kampt met overgewicht.
- Zelf bijdragen aan gezondheid wordt belangrijker en schaatsen en skaten zijn hiervoor geschikt én leuk.
- Nederland is een pluriforme samenleving maar dit is niet terug te zien in het schaatsen en skaten.
- Schaatsen op ijsbanen is voor sommige groepen mensen financieel onhaalbaar (toegang, vervoer, materiaal).
- Skaten kan onafhankelijk van de beschikbaarheid van ijs worden beoefend.
- Skaten groeit in populariteit en de coronapandemie heeft dit versterkt.
- Schaats- en skateverenigingen hebben soms geen thuisbasis, dit bemoeilijkt clubgevoel en binding.

Wat is de gewenste situatie in (uiterlijk) 2028?

- Mensen die aan hun mentale en fysieke gezondheid willen werken, denken al snel aan schaatsen en skaten.
- Er zijn in Nederland voldoende plekken waar mensen kunnen schaatsen en skaten.
- De KNSB kent de schaats- en skatebehoefte en -mogelijkheden van specifieke doelgroepen en acteert hierop.
- Verenigingen hebben bekwame trainers, bestuurders, officials, een levend clubgevoel en iedereen voelt zich er thuis.
- Het is voor mensen die dat willen makkelijk om, dichtbij huis, met schaatsen en skaten kennis te maken.
- De schaats- en skateverenigingen kunnen (jonge) sporters met ambitie begeleiden in hun ontwikkeling.

Hoofdstuk 2 Aanpak om ambities te realiseren

Hoofdstuk 1 liet zien waar de KNSB op wil inzetten de komende acht jaar. In dit tweede hoofdstuk laten we zien hoe de KNSB de ambities denkt te gaan realiseren.

Aangezien de ambities een tijdsbestek van acht jaar beslaan, is dit logischerwijs nog geen concreet actieplan. Bovendien is de KNSB voor de realisatie van sommige ambities afhankelijk van samenwerkingspartners. Denk aan sponsors, schaatsteams, eventpartners, media-partners, ISU, NOC*NSF, het ministerie van VWS en andere overheden. Ook kunnen zich actuele ontwikkelingen voordoen die we nu niet voorzien (zoals bijvoorbeeld een revolutionaire ijsmaakmethode of het Olympisch worden van het inlineskaten) waar de KNSB bij kan aanhaken om de ambities te realiseren.

Hierom hebben we gewerkt aan een overzicht van activiteiten die de KNSB anno 2021 voor ogen heeft. Dit is een 'levend document' dat gaandeweg zal worden uitgewerkt, aangevuld en aangescherpt.

De KNSB is niet van plan en ook niet in staat om alles wat de bond voor ogen heeft zelf of alleen uit te voeren. De KNSB zal veel samenwerking met andere partijen zoeken, waarbij ieder vanuit zijn eigen expertise, netwerk en mogelijkheden kan bijdragen. Aansluiten bij bestaande initiatieven kan veel effectiever zijn dan zelf iets nieuws op touw zetten.

De KNSB ziet een aanpak voor ogen waarbij de bond optreedt als aanjager, ontwikkelaar, stimulator en innovator. Zo ontwikkelt de KNSB niet zelf technologische innovaties om eerder natuurijis te laten ontstaan, maar initieert en stimuleert dat anderen dit doen. Waar het logisch is dat de KNSB wel zelf (hoofd)uitvoerder is, pakt de bond uiteraard die rol. Zoals zorgen voor een opzet van wedstrijden en toernooien die voor de fans en sponsors aantrekkelijk is en blijft.

Aanpakkaart

Toonaangevende sport Sport en klimaatverandering

De kaart hiernaast laat zien wat de KNSB voor ogen heeft om zijn ambities op gebied van toonaangevende sport en klimaatverandering te realiseren.

Bij 'toonaangevende sport' gaat het om acties op vier terreinen, die soms met elkaar samenhangen.

Bij 'topsport' gaat het bijvoorbeeld om het bestendigen van de topositie die Nederland heeft als beste schaatsland ter wereld. Bij 'vernieuwing' gaat het zowel om vernieuwen van wedstrijdvormen als (kennis)innovaties om prestaties van Nederlandse schaatsers en skaters te verbeteren. Bij 'commercie' staan acties om fanbeleving te vergroten, alsmede het aantal tv-kijkers en wedstrijdbezoekers. Zo blijf je aantrekkelijk voor publiek en sponsors, wat weer nodig is om het topsportmodel te financieren. Bij 'beleving' gaat het om de ervaring van fans te voeden en verrijken.

Bij 'sport en klimaatverandering' zijn de acties gericht op innovaties om sneller natuurijds mogelijk te maken en om het verduurzamen van schaats- en skatefaciliteiten.

Toonaangevende sport
Sport en klimaatverandering
Aantrekkelijke sport

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen om zijn strategische koers in de periode 2021-2028 te realiseren?

Toonaangevende sport

Ambitie: Nederland is en blijft toonaangevend in het wereldwijde schaatsen en skaten.
Ambitie: Meer Nederlanders volgen het topniveau van het schaatsen en skaten.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van de topsport?

- De KNSB zorgt voor een optimaal prestatieklimaat voor de topsporters.
- De KNSB investeert in opleiding van jeugd en coaches in de topsportdisciplines met internationale competitie.
- Nederland bestendigt zijn wereldwijde topositie met betrekking tot kennis over het schaatsen.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van vernieuwing?

- De KNSB speelt een actieve rol in de (inter)nationale sportfederaties om vernieuwing van de grond te krijgen.
- De KNSB investeert in innovaties die Nederlandse schaatsers en skaters nog beter maken.
- De KNSB zorgt voor een steeds aantrekkelijker opzet van wedstrijden en toernooien.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van commercie?

- De KNSB bestendigt de financiering van het topsportmodel.
- De KNSB ontwikkelt zijn topsportevenementen zodat deze blijven renderen.
- De KNSB bouwt verder aan een commercieel, flexibel en duurzaam sponsormodel voor het schaatsen en skaten.
- De KNSB investeert in commercieel aantrekkelijke innovaties die het schaatsen en skaten als kijksport verrijken.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van beleving?

- De KNSB maximaliseert de fanbeleving on- en offline.
- De KNSB besteedt continu aandacht aan de historie van het schaatsen: prestaties én topschaatsers van toen en nu.
- De KNSB smeedt een hechte band met commerciële teams zodat er voor publiek en sponsors één Team NL is.
- De KNSB stimuleert extra aandacht voor schaatsen en skaten zoals het volgen van sporters buiten wedstrijden.
- De KNSB zet zich in om jaarlijks EK's en WK's in Nederland te houden voor binding met het publiek.

Sport en klimaatverandering

Ambitie: Schaatsen blijft mogelijk en toegankelijk ondanks de klimaatverandering.
Ambitie: Er zijn in Nederland meer faciliteiten om het hele jaar door te schaatsen.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van klimaatverandering?

- De KNSB initieert en stimuleert technologische innovaties waarmee bij weinig vorst natuurijds kan ontstaan.
- De KNSB ondersteunt organisaties bij plannen en draagvlak voor realisatie van (vernieuwde) faciliteiten.
- De KNSB initieert en stimuleert met partners duurzaamheidsprogramma's voor kunstijsbanen.

Aanpakkaart

Aantrekkelijke sport

De kaart hiernaast laat zien wat de KNSB voor ogen heeft om zijn ambities op gebied van aantrekkelijke sport te realiseren.

De aanpak is onder meer gericht op meer binding aan de sport en aan clubs en verenigingen. Met als doel dat schaatsers, skaters en vrijwilligers plezier met elkaar beleven door samen te sporten en voor of na het sporten samen te komen. Hier horen dan goede en veilige schaats- en skatefaciliteiten bij die voor iedereen binnen afzienbare afstand zijn te bereiken. En dat iedereen weet hoe gezond het is om te schaatsen en skaten.

De KNSB wil – met partners – ook werken aan het wegnemen van drempels voor groepen mensen die nu niet schaatsen, of die dit niet in verenigingsverband doen. Bijvoorbeeld door te leren van goede voorbeelden, zoals verenigingen die succesvol de wijk actief betrekken bij hun initiatieven. En dus ook mensen bereiken die nu niet zo snel in aanraking komen met schaatsen of skaten.

Toonaangevende sport
Sport en klimaatverandering
Aantrekkelijke sport

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen om zijn strategische koers in de periode 2021-2028 te realiseren?

Aantrekkelijke sport

Ambitie: Meer Nederlanders schaatsen en skaten en dragen zo bij aan hun gezondheid. Ambitie: Schaatsen en skaten zijn bekender, aantrekkelijker en toegankelijker voor alle Nederlanders.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van binding?

- De KNSB biedt sporters, verenigingen en kader cursussen aan voor een toegankelijke, veilige en eerlijke sport.
- De KNSB ontwikkelt een aantrekkelijk aanbod voor de 'ongebonden sporters' om deze aan zich te binden.
- De KNSB helpt verenigingen meer leden en vrijwilligers te werven en het clubgevoel te versterken.
- De KNSB ontwikkelt methoden zodat verenigingen mensen kennis kunnen laten maken met schaatsen en skaten.
- De KNSB bevordert met onderwijs, opvang en gemeenten dat de jeugd schaatst en skatet.
- De KNSB organiseert deskundige begeleiding van (beginnende) schaatsers en skaters.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van gezondheid?

- De KNSB draagt uit dat schaatsen en skaten plezierig en gezond is.
- De KNSB initieert oplossingen die mensen inzicht geven in prestaties en gezondheidseffecten van schaatsen en skaten.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van sportinfrastructuur?

- De KNSB stimuleert de overheid te investeren in schaats- en skatefaciliteiten.
- De KNSB deelt kennis en goede voorbeelden over schaats- en skate-accommodaties met belanghebbenden.
- De KNSB zet zich in voor meer sportaccommodaties waar sporters het hele jaar kunnen schaatsen en skaten.
- De KNSB gaat stimuleren dat er voor elke Nederlander binnen 30 autorijminuten een schaatsfaciliteit is.
- De KNSB zorgt met verenigingen voor bekendheid van locaties en routes waar mensen altijd kunnen schaatsen en skaten.

Welke aanpak heeft de KNSB voor ogen op gebied van diversiteit en inclusie?

- De KNSB speelt in op de behoeften en trends in de samenleving met betrekking tot sportparticipatie.
- De KNSB stelt zichzelf behapbare en haalbare doelen op gebied van diversiteit en inclusie.
- De KNSB brengt in kaart hoe het de succesvolste verenigingen lukt om een diverse groep aan zich te binden.
- De KNSB werkt samen met organisaties die goed bekend zijn met de doelgroepen die KNSB wil bereiken.
- De KNSB boort financieringsbronnen aan voor mensen voor wie schaatsen te duur is.
- De KNSB zet de skatesport meer in om mensen kennis te laten maken met de schaatssport.

Tot besluit

Overzicht deelnemers denktraject

De KNSB hechtte eraan om bij het bepalen van deze strategische koers gebruik te maken van de kennis en verschillende perspectieven van binnen én buiten de eigen organisatie. Hierom heeft een brede groep mensen aan meerdere denksessies meegedaan. Hieronder staan hun namen.

Tijdens het strategietraject heeft de KNSB tussentijdse resultaten gedeeld, hierop inbreng gevraagd en besproken met het Gewestelijk Voorzitters Overleg, de sectievoorzitters, de Raad van Toezicht van de KNSB en de ledenraad.

Deskundigen vanuit externe organisaties

- Tom van Kuyk, *Manager Brand Experience & Partnerships bij de Rabobank*
- Richard Kaper, *Manager Sportparticipatie bij NOC*NSF*
- André de Jeu, *Directeur bij de Vereniging Sport en Gemeenten*
- Jeroen Boesmans, *Oprichter van Sumbition*
- Marijke Fleuren, *President van de Europese Hockey Federatie*
- Erna Mannen, *Directeur van de stichting Special Heroes Nederland*
- Kevin van Loon, *Verenigingscoördinator van Studentensport Nederland*
- Robbert van Vliet, *Voorzitter van IJclub Siberia (Utrecht Overvecht)*

Deskundigen vanuit de KNSB

- Herman de Haan, *Directeur-bestuurder*
- Jurre Trouw, *Manager sportparticipatie*
- Remy de Wit, *Technisch directeur*
- Jeroen Kraaij, *Commercieel directeur*
- Bas Maatman, *Manager bedrijfsvoering en financiën*
- Pieter Clausing, *Senior beleidsadviseur*
- Jeroen Otter, *Bondscoach Shorttrack bij de KNSB*
- Peter Kolder, *Bondscoach KNSB Talent Team NL bij de KNSB*

Wij danken allen voor hun inbreng.

Over de KNSB

De Koninklijke Nederlandsche Schaatsenrijdersbond (KNSB) is opgericht in 1882. Bij de bond zijn 650 verenigingen aangesloten, met samen ruim 36.000 leden. De KNSB zet zich in voor de versterking en promotie van de schaats- en inlineskatesport. De bond richt zich op de volle breedte van het schaatsen: topsport en breedtesport, verenigingen, commerciële partners en schaatsfans. De KNSB is de bond voor de disciplines inlineskaten, kunstrijden, kortebaan, langebaan, marathon, schaatsen op natuurijs, schoonrijden en shorttrack. Het bondsbureau van de KNSB is sinds 2012 gevestigd in Utrecht.



KNSB

Mississippidreef 153
3565 CE Utrecht
Postbus 11084
3505 BB Utrecht
www.knsb.nl

